



Diretoria de Projetos Socioambientais



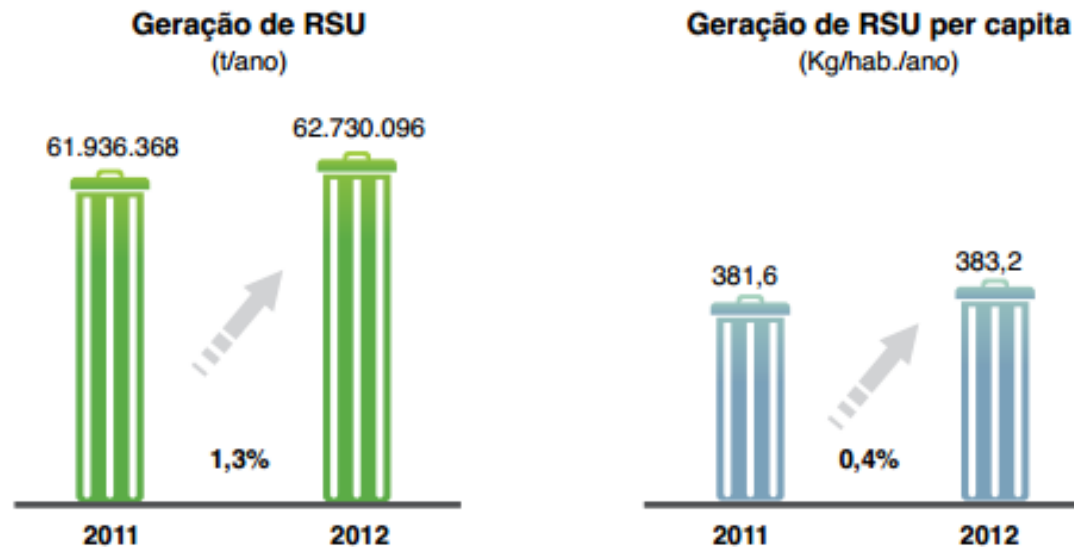






Geração de Resíduos

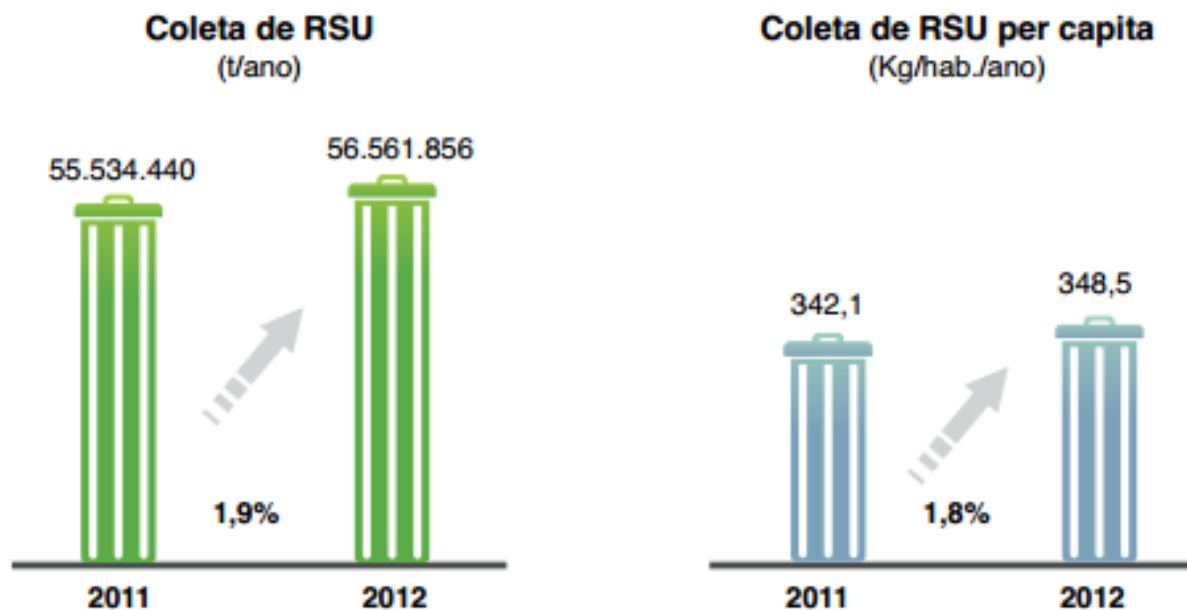
Segundo relatório Panorama dos Resíduos Sólidos no Brasil 2012, a geração de RSU cresceu de 2011 para 2012 em 1,3% este índice foi superior ao do crescimento populacional urbano: 0,9%.



Fontes: Pesquisa ABRELPE e IBGE

Coleta de resíduos

De 2011 para 2012 houve um aumento na quantidade de RSU de 1,9% mostrando um ligeiro crescimento na cobertura dos serviços de coleta de RSU atingindo 90,17%.



Fonte: Fontes: Pesquisa ABRELPE e IBGE

Os aterros controlados ainda não possuem um conjunto de sistemas necessários para a proteção do meio ambiente e da saúde pública.

Destinação Final em 2012
(t/ano)

INADEQUADO

42,02%

23.767.224



ADEQUADO

57,98%

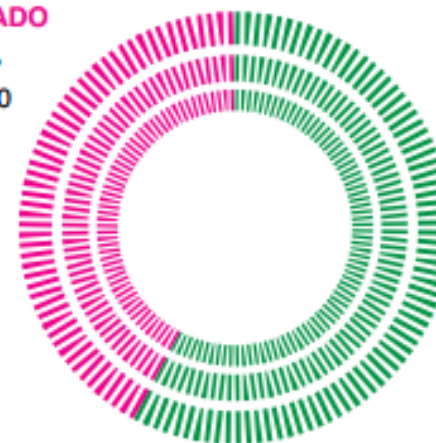
32.794.632

Destinação Final em 2011
(t/ano)

INADEQUADO

41,94%

23.293.920



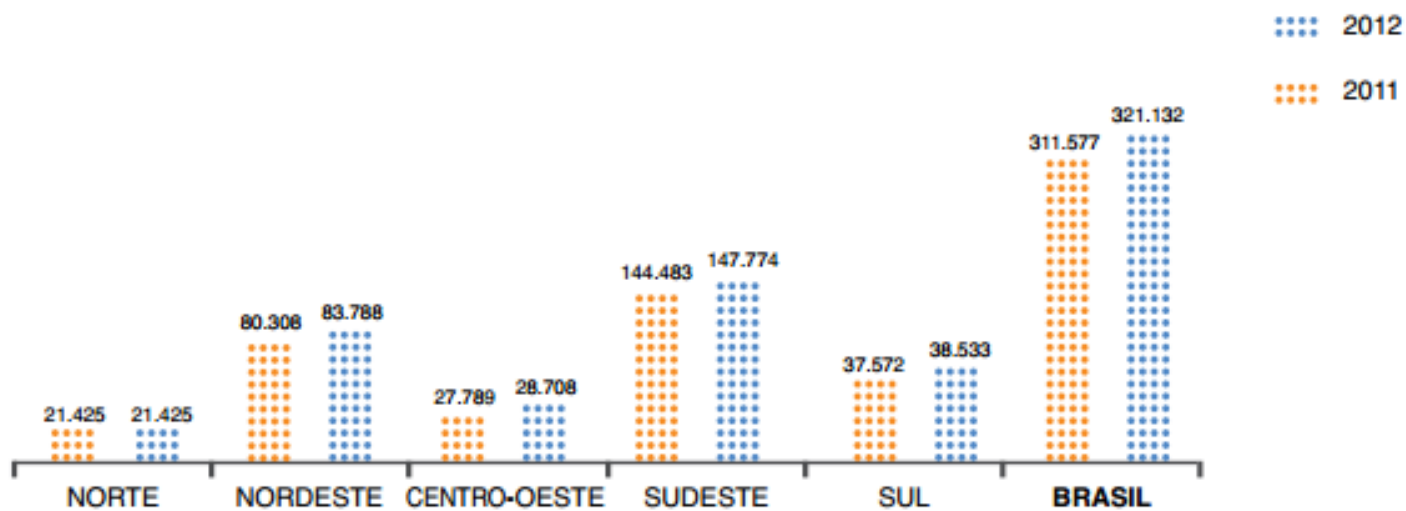
ADEQUADO

58,06%

32.240.520

Fonte: Pesquisa ABRELPE

Empregos Diretos Gerados pelo Setor de Limpeza Urbana – Regiões e Brasil



Fonte: Pesquisa ABRELPE

Definição

Resíduos sólidos x Rejeito
Destinação Final X Disposição final

Princípios

Poluidor-pagador e protetor-recebedor
Responsabilidade compartilhada

Objetivo

Hierarquia de gestão
Gestão Integrada de Resíduos Sólidos

Instrumentos

Planos de Resíduos Sólidos
Coleta Seletiva
Logística reversa
Educação Ambiental

Hierarquia na Gestão

Na gestão e gerenciamento de resíduos sólidos, deve ser observada a seguinte ordem de prioridade. (Art. 9º)



Fonte: ABRELPE

Responsabilidade Compartilhada

Objetivos

I - Compatibilizar interesse entre agentes econômicos e sociais e os processos de gestão empresarial e mercadológico com os de gestão ambiental, desenvolvendo estratégias sustentáveis;

II - Promover o aproveitamento de resíduos sólidos, direcionando-o para sua cadeia produtiva ou para outras cadeias produtivas;

III – Reduzir a geração de resíduos, o desperdício de materiais, a poluição e os danos ambientais;

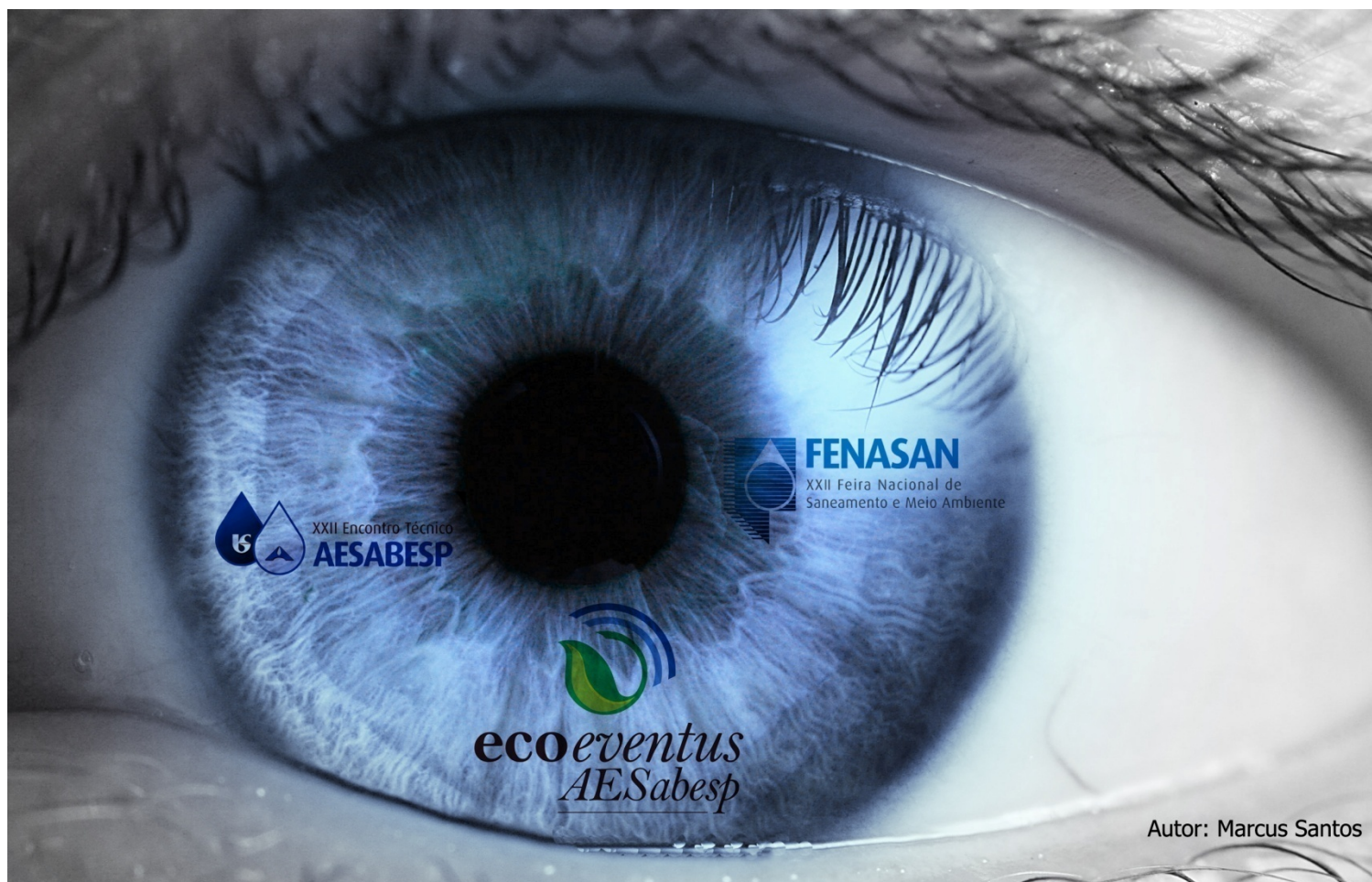
IV – Incentivar a utilização de insumos de menor agressividade ao meio ambiente e de maior sustentabilidade;

Responsabilidade Compartilhada

V – Estimular o desenvolvimento de mercado, a produção e o consumo de produtos derivados de materiais reciclados e recicláveis;

VI – Propiciar que as atividades produtivas alcancem eficiência e sustentabilidade;

VIII – Incentivas as boas práticas de responsabilidade socioambiental



Autor: Marcus Santos



eco *eventus*
AESabesp



Eventos de grande porte



Meio ambiente



Propagação

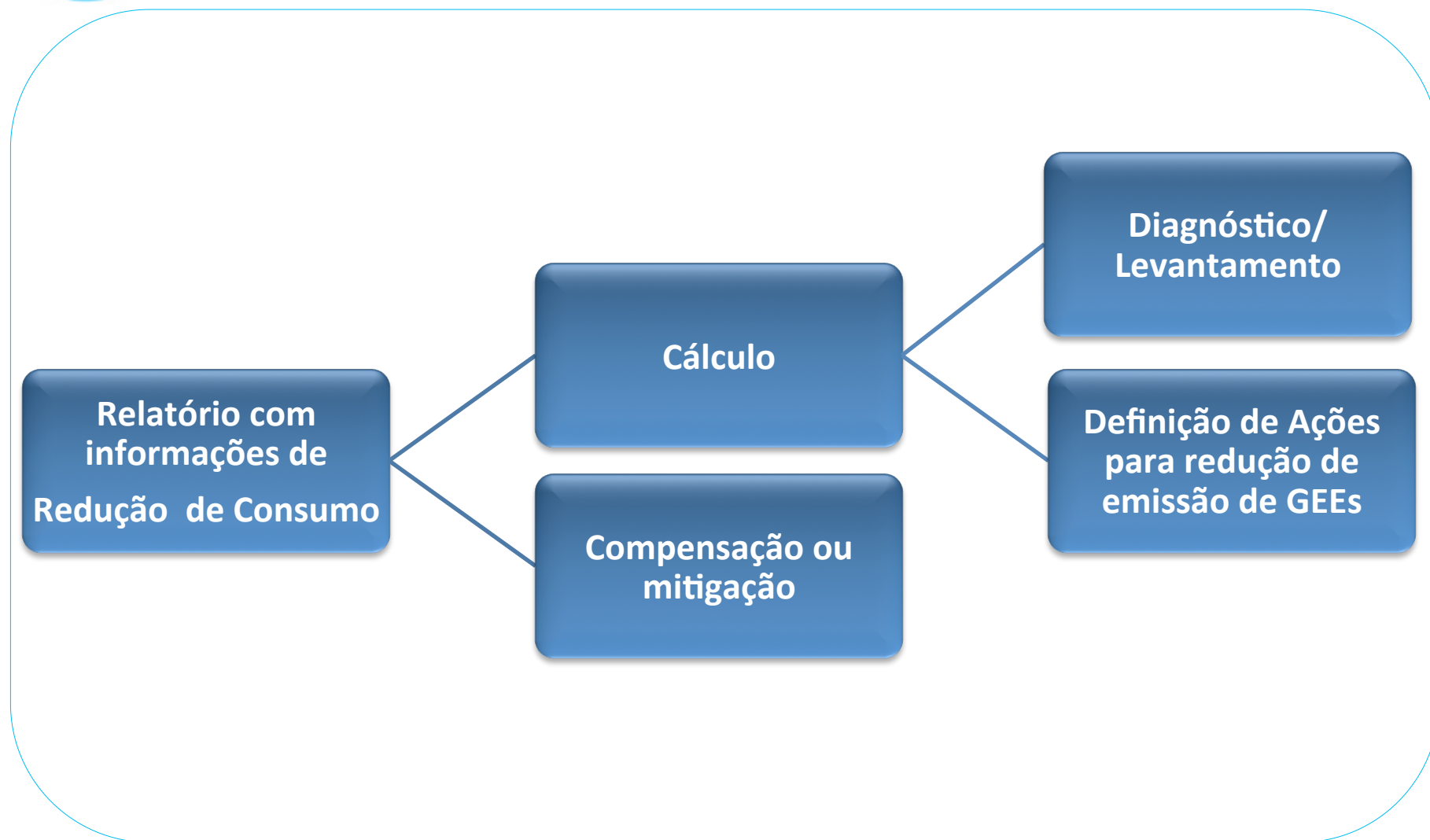


Projeto Ecoeventus® é o alicerce de um **Programa de Educação Ambiental Formal** adotado com intuito de **mobilizar os participantes** de eventos a contribuir para a percepção, compreensão e participação efetiva na melhoria da qualidade de vida local em sintonia com as urgências globais.

Fazer uma **diferença positiva** para o **meio ambiente** durante o **eventos** de forma sustentável, tornando a empresa contratante competitiva e inovadora.

As ações a serem implementadas poderão ser acrescidas de forma gradual a cada evento. As ações são definidas de acordo com as características do evento, sem estarem focadas na quantificação e compensação das emissões de GEEs mas, para

- Promover a **conscientização e educação ambiental** dos visitantes, congressistas, palestrantes, fornecedores do evento e a toda equipe operacional envolvida;
- Promover a **disseminação dos valores de sustentabilidade** junto ao público do evento (Agente multiplicador).





Definição de Ações para minimizar emissão do GEEs



Resultados Obtidos

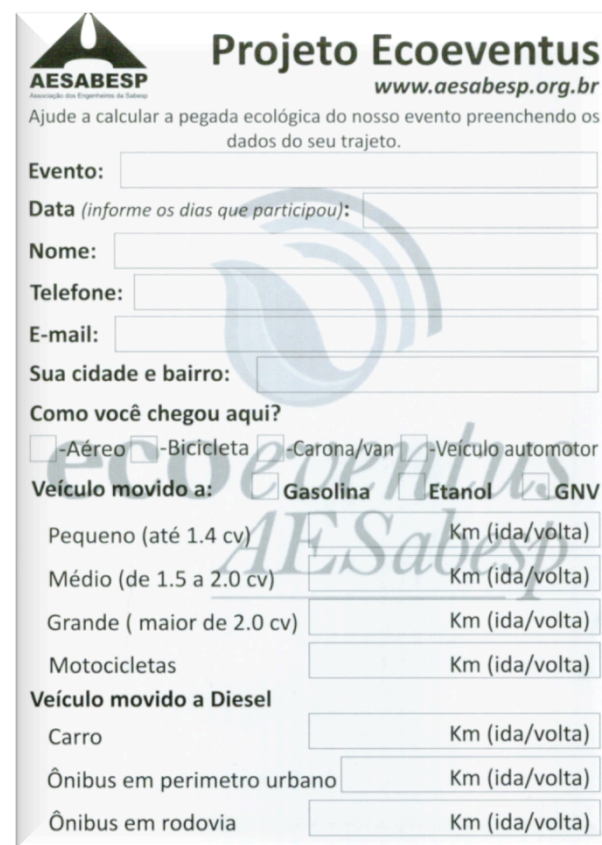
2009 a 2013

Material de Comunicação





Banner para disposição no evento



Projeto Ecoeventus
www.aesabesp.org.br

Ajude a calcular a pegada ecológica do nosso evento preenchendo os dados do seu trajeto.

Evento:

Data (informe os dias que participou):

Nome:

Telefone:

E-mail:

Sua cidade e bairro:

Como você chegou aqui?

-Aéreo -Bicicleta -Carona/van -Veículo automotor

Veículo movido a: Gasolina Etanol GNV

Pequeno (até 1.4 cv) Km (ida/volta)

Médio (de 1.5 a 2.0 cv) Km (ida/volta)

Grande (maior de 2.0 cv) Km (ida/volta)

Motocicletas Km (ida/volta)

Veículo movido a Diesel

Carro Km (ida/volta)

Ônibus em perímetro urbano Km (ida/volta)

Ônibus em rodovia Km (ida/volta)

Formulário para aplicação do Questionário

Palestra de Sensibilização



Reciclagem

Capacitação e doação de sabão





Fábrica de sabão – reciclagem de óleo





Desenvolvimento de parcerias entre empresas públicas, privadas e 3ºsetor Público

Desenvolvimento da cadeia de fornecedores

Estimular o desenvolvimento de mercado

AESabesp
Associação dos Engenheiros da SABESP

objetivo

Stand projetado e concebido para ser o ponto de encontro dos associados, parceiros, fornecedores e visitantes da Fenasan 2012.

Partido Arquitetônico

Ocupando uma área de 80 m², abre suas portas a todos os profissionais do setor, onde apresenta as novas ações em Projetos Socioambientais da Associação e informações da Fenasan 2013, além de disponibilizar uma sala de Reuniões e Open-Bar aos visitantes da Fenasan 2012.

O stand foi concebido para uma construção com um alto grau de re-utilização de peças, e baixo descarte.

A estrutura utilizada foi o alumínio e fechamento com placas TS; a sua re-utilização supera 50 vezes e ao final de cada ano, parte da estrutura é enviada para reciclagem e anodização total.

Vidros também sofrem ação do tempo e passam por reciclagem ao final de cada ano, sendo que no caso da HOTMA, são encaminhados a Saint Gobain, num acordo operacional iniciada em 2012.

Carpete utilizada neste stand são fruto da reciclagem de PET, conforme certificação atestada pelo laboratório Falcão Bauer.

Todas as madeiras utilizadas neste stand também provem de florestas renováveis, com certificação Imaflo, uma FSC Partner e Ministério do Meio Ambiente.

Todos os documentos e certificações estão disponíveis para consulta e comprovação das informações prestadas.

HOTMA STAND E ARQUITETURA LTDA
Arq. Getulio Tamada – crea 0601323947

The Rainforest Alliance

ARAUCO DO BRASIL S/A.
UNIDADE DE AGLOMERADOS
Rua Roberto Haeur, 160 Vila Haeur
81610-180 Curitiba/PR
Brasil

IS CERTIFIED FOR FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
CHAIN-OF-CUSTODY AND CONTROLLED WOOD

Certificate Registration Code: SW-COC-001150
SW-CW-001150

Valid from: 23 de fevereiro de 2009 to 22 de fevereiro de 2014.

CERTIFICATE SCOPE:

Single Chain-of-Custody Controlled Wood certificate based on FSC-STD-40-004 / FSC-STD-40-005. Additional details regarding the certificate scope, including products and species, are found at fsc-info.org.

Jon Jekling

Jon Jekling
Director
SmartWood Program of the Rainforest Alliance
65 Millet Street, Suite 201, Richmond, Vermont USA 05477



SMARTWOOD IS A PROGRAM OF THE RAINFOREST ALLIANCE ACCREDITED BY THE FSC

This certification was conducted in collaboration with Imaflo, a partner organization to the FSC accredited Rainforest Alliance.

This certificate is not evidence that a product is FSC-certified; additional documentation is required from the certificate holder.

This certificate is the property of the SmartWood program of the Rainforest Alliance. Upon suspension or termination of your certification or reuse of your certificate, this certificate must be returned to SmartWood.

ACCREDITED
FSC-ACC-004
© 1996 Forest Stewardship Council A.C.



Certificado MDF

Certificados de itens da montagem dos estandes

Estimular o desenvolvimento de mercado

Falcão Bauer
Centro Tecnológico de Controle da Qualidade

Relatório de Ensaio nº QUIL-222618/1/12
Página: 1 / 1

RELATÓRIO DE ENSAIO Nº QUIL-222618/1/12

INTERESSADO GOLD CARPET INDUSTRIA TEXTIL LTDA.-ME
R FORTE CANANEIA, 111 - PQ. IND. SAO LOURENCO
CEP: 08340-020 - SAO PAULO - SP
Ref.: (63529)

1. **IDENTIFICAÇÃO DA(S) AMOSTRA(S)**
01 (Uma) Amostra de Polímero identificada pelo Interessado como: Fetro Agulhado Ipanema Leblon e recebida pelo laboratório em 21/06/2012.

Identificação Interna: L-0089248

2. **METODOLOGIA(S) UTILIZADA(S)**
C-001-Q5 / 02 - Análise Química por Infravermelho para Identificação de Polímeros

3. **RESULTADOS OBTIDOS**

PARÂMETROS	UNIDADE	RESULTADOS
Identificação por infravermelho	—	Positivo para Polietileno tereftalato (PET)

4. **DATA DO(S) ENSAIO(S)**
Ensaio realizado no período de 21/06/2012 a 05/07/2012.

São Paulo, 05 de julho de 2012.

L.A. FALCÃO BAUER LTDA
Centro Tecnológico de Controle da Qualidade

Robert Rodney Lido Nascimento
Verificado por: Robert Rodney Lido Nascimento
Técnico Químico
CRQ nº 04475126

L.A. FALCÃO BAUER LTDA
Centro Tecnológico de Controle da Qualidade

Karina Cruz
Liberado por: KARINA CRUZ
Supervisora de Laboratório
CRQ nº 04161647

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
INSTITUTO BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS Nº 08468163
DOCUMENTO DE ORIGEM FLORESTAL - DOF - ISENTO DE CTF/VAREJO

1 - Emissor L.MADEIRAS COMERCIAL LTDA ME (11.827.030/0001-08) 2 - Bateria/CTF 4966421
3 - Endereço RUA LOPES DA COSTA 125
4 - Bairro CHACARA SAO JOAO 5 - Município SAO PAULO/SP
6 - Origem L.MADEIRAS COMERCIAL LTDA - ME 7 - Coordenadas
8 - Endereço RUA LOPES DA COSTA, 125 46°38'01.0"W - 23°32'05.1"S
9 - Bairro CHACARA SAO JOAO 10 - Município SAO PAULO/SP
11 - Roteiro de acesso
RUA PRINCIPAL COM ACESSO DE NETRADA VEICULOS / CAMINHAO
12 - Autorização 13 - Tipo
14 - Produto / Espécie 15 - Qtd. 16 - Un. 17 - Valor
Madeira serrada (lábua) / Araucaria angustifolia - pinho 8,7290 M3 1.195,56
18 - Destinatário CONSUMIDOR FINAL 19 - Bateria/CTF
20 - Endereço
21 - Bairro 22 - Município
23 - Destino HOTMA STANDS E ARQUITETURA LTDA (55.085.054/0001-99) 24 - Coordenadas
25 - Endereço RUA DR MOYSES KAUFFMANN, 348
26 - Bairro BARRA FUNDA 27 - Município SAO PAULO/SP
28 - Roteiro de acesso
29 - Meio de Transporte 30 - Placa/Registro 31 - Município Origem 32 - Município Destino
Rodoviário EUK0699 SAO PAULO/SP SAO PAULO/SP
33 - Nº Doc. Fiscal 0911941 38 - Para uso da fiscalização do Ibama, repartições fiscais e outros
34 - Validade 19/07/2012 a 23/07/2012
35 - Rota do transporte
FERNAO DIAS, OUTRA, MARG. TIETE, RUA DR MOYSES KAUFFMANN
VERDE
37 - Código de controle 9197 7466 1979 3753




Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente - FENASAN















Práticas sustentáveis dos expositores (Empresas privadas e públicas)

Compatibilizar interesse entre agentes econômicos e sociais



Copos fabricados de papel feito com
madeira de reflorestamento



Bicicleta que transforma energia
mecânica em elétrica, através de
um alternador que abastece uma
bateria

Compatibilizar interesse entre agentes econômicos e sociais



Display revestido em
papel de tronco de
bananeira



Piso com estrutura de ferro de
reuso e revestimento de fibra
natural

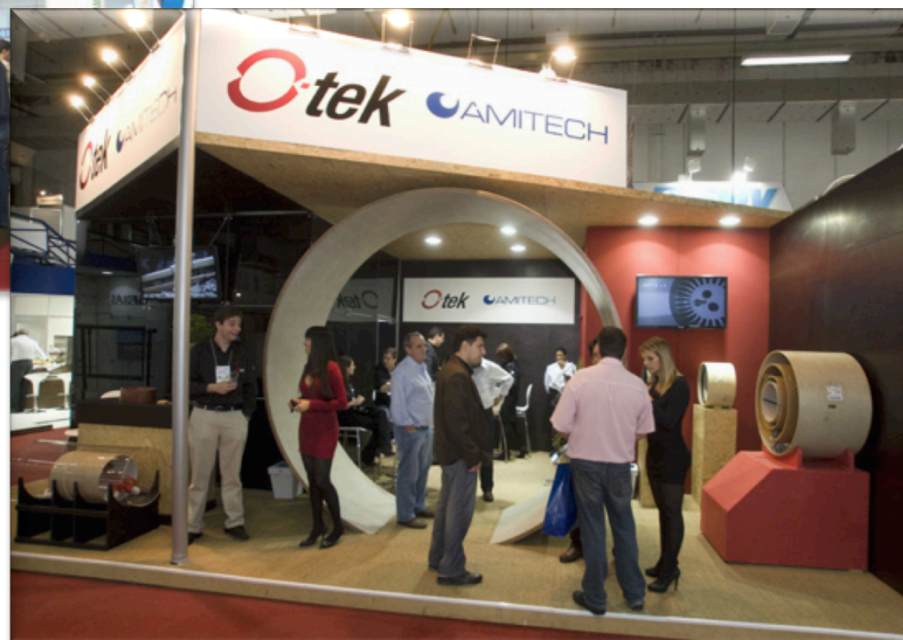


Empresas Vencedoras

Empresas Vencedoras na FENASAN



Compatibilizar interesse entre agentes econômicos e sociais



Categoria “Melhor Estande”

(Escolhidos sob os critérios de ações sustentáveis durante a Feira)



Atlas Copco



B&F Dias



Pieralise

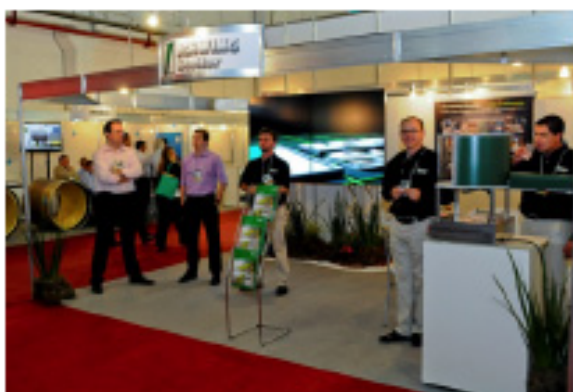
Categoria “Inovação Tecnológica”



Hexis Científica

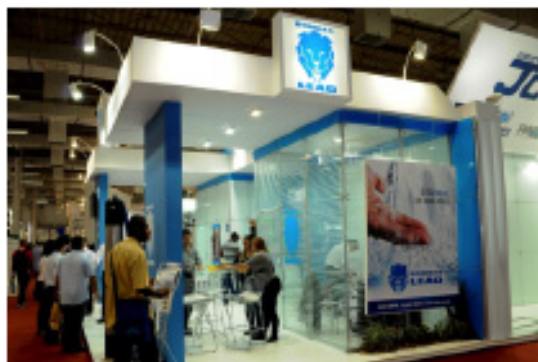


Helibombas



Schwing Equipamentos

Categoria “Atendimento a Cliente”



Bombas Leão



Cassio Lima



Sulzer

Destaque “Destaque AESabesp – Fenasan 2013”



Higra Industrial

(A empresa que apresentou a somatória e a otimização de todos os critérios da premiação).





Cálculo

Pesquisa de deslocamento

Planilha utilizada para o Cálculo dos Gases de Efeito Estufa - GEEs

Verifique o tipo de energia utilizada para calcular suas emissões de CO₂e por Termostado e Cidade

Para gerar este relatório é necessário que você tenha um usuário cadastrado. Cadastre-se agora!

Seja bem-vindo ao CO₂e, seja logo em nosso Calculador de CO₂e.

Cálculadora de Emissão de CO₂e para site Florestas do Futuro

Energia elétrica da rede

Cidade: Consumo (kWh):

Consumo de Energia Solar:

Ônibus (São Ligeira e de Rodovias - São Paulo)

Cidade: Km percorridos por mês: Ônibus: Número de passageiros:

Consumo de gás de cozinha:

Gás Natural (Gás de aquecimento)

Cidade: Número de meses consumidos por mês:

Os dados foram atualizados de acordo com:

Transporte Terrestre

Valor em reais por mês: Km rodado por mês:

Reversa (de 1.0 a 2.0):

Mêdo (de 1.8 a 2.0):

Ônibus (mais ou 2.0):

Motocicleta:

Valor em reais por mês: Km rodado por mês:

Reversa (de 1.0 a 2.0):

Mêdo (de 1.8 a 2.0):

Ônibus (mais ou 2.0):

Valor em reais por mês: Km rodado por mês:

Carrão:

Ônibus em estrada urbana:

Ônibus em estrada:

Valor em reais de Gás Natural (Valor em reais): Km rodado por mês:

Cidade:

Transporte aéreo

Trajetória: Número de passageiros por mês:

Viajem Nacional:

Viajem Internacional:

Nota: Quando o peso for de 1.000kg (de 10 a 100kg) ou seja, 200kg por mês. Quando o peso for de 30.000kg (de 10 a 100kg) ou seja, 10.000 kg por mês.

Resíduos sólidos

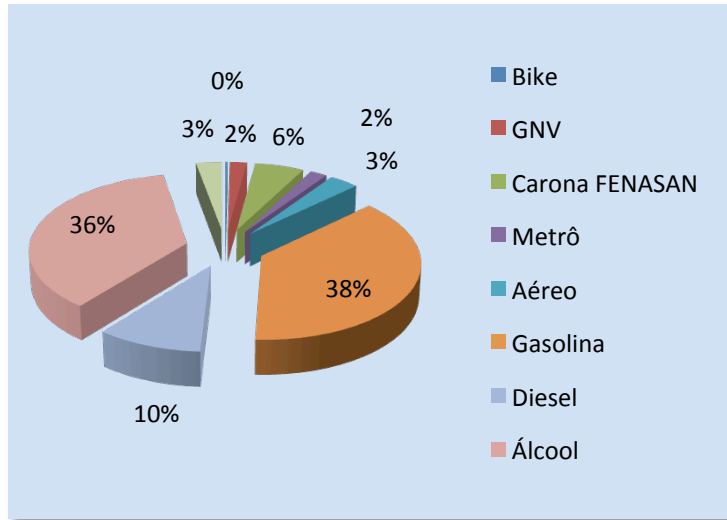
Categoria: Quantidade gerada por dia (Kg):

Atena:

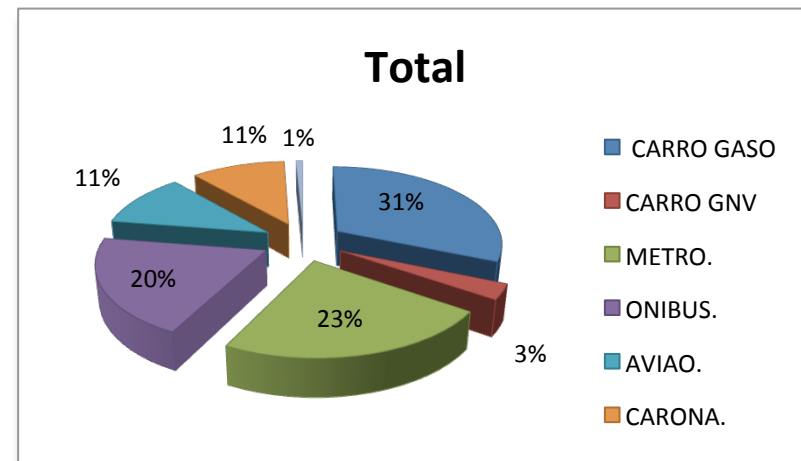
Os dados de emissão de CO₂e por pessoa são mostrados em toneladas de CO₂e por ano.

1. Comparar dados obtidos nos relatórios anteriores com os atuais
2. Uso de transportes públicos
3. Redução do uso desnecessário de energia
4. Economizar água
5. NO Print
6. Alimentação Sustentável
7. Redução de Resíduos – Programa Sabesp 3Rs
8. Reciclagem

Resultado das pesquisas de Transporte



2012



2013

Geração de renda por meio do Programa 4Rs (Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar) os resíduos.

Estimular o desenvolvimento de mercado





Material reciclado em três dias de evento

Material	Quantidades	Rejeito
Papelão	800 kg	00
Latinha de alumínio	70 kg	00
Aparas plásticas	120 kg	00
Papel misto	360 kg	00
Pet	110 kg	00
Plásticos diversos	55 kg	00

Fonte: Relatório Ecoeventus – Coleta Seletiva 24º Encontro Técnico AESabesp e Fenasan

Ação Socioambiental

Inclusão Social e Capacitação Profissional



Doação de sabão e materiais urgentes para entidades carentes



Plantio de mudas

Incentivar as boas práticas de responsabilidade socioambiental – Plantio de Mudas de árvores







Parceiros: OAB, Comdema, Escola do Meio Ambiente, Fundação Florestal, Tiro de Guerra, ONG SOS Cuesta, Colégio Embraer, Apoio Florestal, Muda da Mata, Saneflora, Sempre Verde e Silvicultura Martins”.



Prêmio Jovem Profissional

Neste ano estamos lançando o **Prêmio Jovem Profissional**, destinado a **universitários ou graduados e pós graduados** com até **30 anos de idade**, tem por **objetivo identificar jovens e talentosos profissionais**, **oferecendo-lhes uma oportunidade para mostrarem sua capacidade intelectual e produtiva** na avaliação do cenário ambiental, com trabalhos técnicos que possibilitem contribuir para mudança no cenário atual.

Realizada por **duas diretorias** da AESabesp: Técnica e de Projetos Socioambientais, a **ação se propõe a ajudar a formar futuros profissionais transformadores das condições socioambientais do País**, que poderão empreender, gerar emprego, inovar e promover a transformação do Brasil no cenário econômico e tecnológico.

O processo de premiação divide-se em duas etapas:

Avaliação dos trabalhos escritos encaminhados pelos autores, por profissionais e especialistas do mercado de trabalho, além de professores das Universidades de São Paulo.

Avaliação do desempenho do autor por meio de apresentação oral e avaliada por 2 professores das Universidades de São Paulo e um especialista da Sabesp.

O vencedor da edição de 2014 será reconhecido na área de saneamento e meio ambiente por meio dos canais de comunicação da AESabesp, recebendo um troféu e será subsidiado com bolsa de estudo no valor de até R\$ 10.000,00.

Poderá contar com orientação profissional (mentoring) para desenvolver seu projeto, de acordo com o regimento interno da AESabesp, sendo incorporado na carteira de projetos da Diretoria de Projetos Socioambientais.



WordPress



Landing Pages



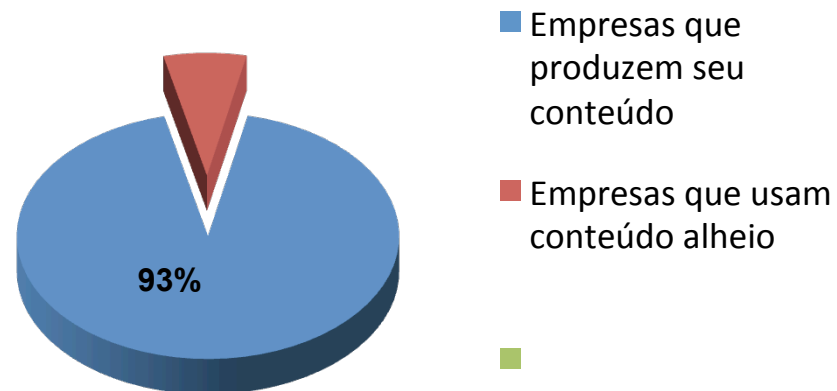
1. Priorização de público
2. Comunicação dirigida
3. Abordagem adequada ao ambiente
4. Link entre os canais e os argumentos de comunicação
5. Engajamento, envolvimento e relacionamento com cada público
6. Exploração dos recursos de comunicação
7. Conteúdo inteligente e próprio

Produção de conteúdo

1. Priorização de público

- ✓ Interno
- ✓ Staff / parceiros
- ✓ Expositores
- ✓ Público consumidor / visitante

Como gerar conteúdo?



Fonte: B2B Technology Marketing

2. Comunicação dirigida

Como se comunicar com cada público?

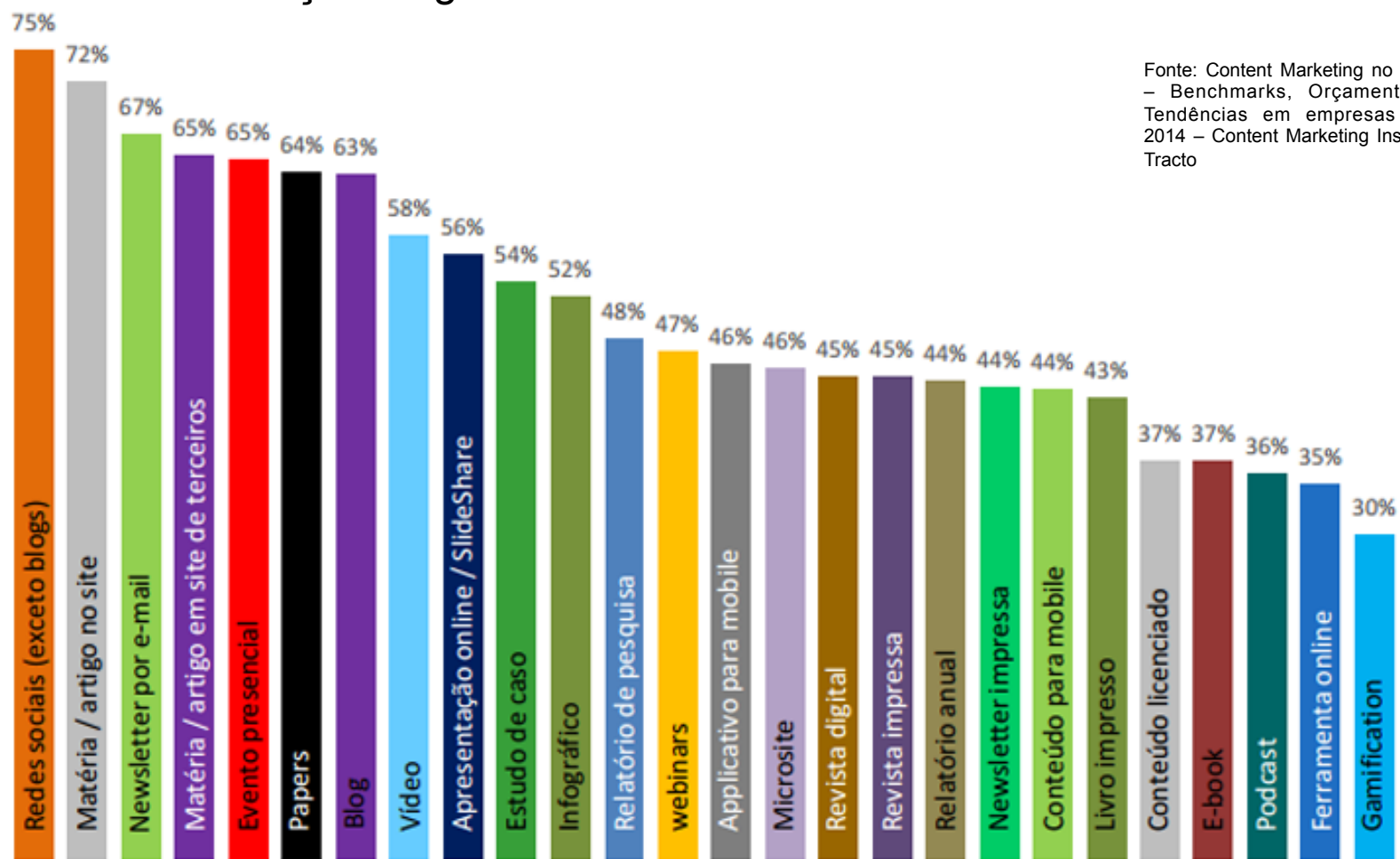
VS

Como comunicar cada informação considerando o ambiente?

Considerações

1. Público: Facebook (informal) VS LinkedIn (profissional)
2. Linguagem específica para cada ambiente

2. Comunicação dirigida



Fonte: Content Marketing no Brasil – Benchmarks, Orçamentos e Tendências em empresas B2B 2014 – Content Marketing Institute/ Tracto

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



1. Chamadas com os principais argumentos / tópicos das entrevista
2. Fotos sortidas do evento

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



1. Entrevista completa
2. Lista links sugeridos relacionados ao tema

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



1. Minuta da entrevista
2. Exemplificação da aplicação dos argumentos apresentados

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



1. Fotos dos bastidores
2. Fotos dos trabalhos apresentados em entrevista

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



1. Sala de discussão / pergunta – resposta: foco no teor da entrevista
2. Apresentação de cases relacionados ao tema da entrevista

3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal



- 1. Aplicativo exclusivo para quem compartilhar as outras redes sociais – pagamento social

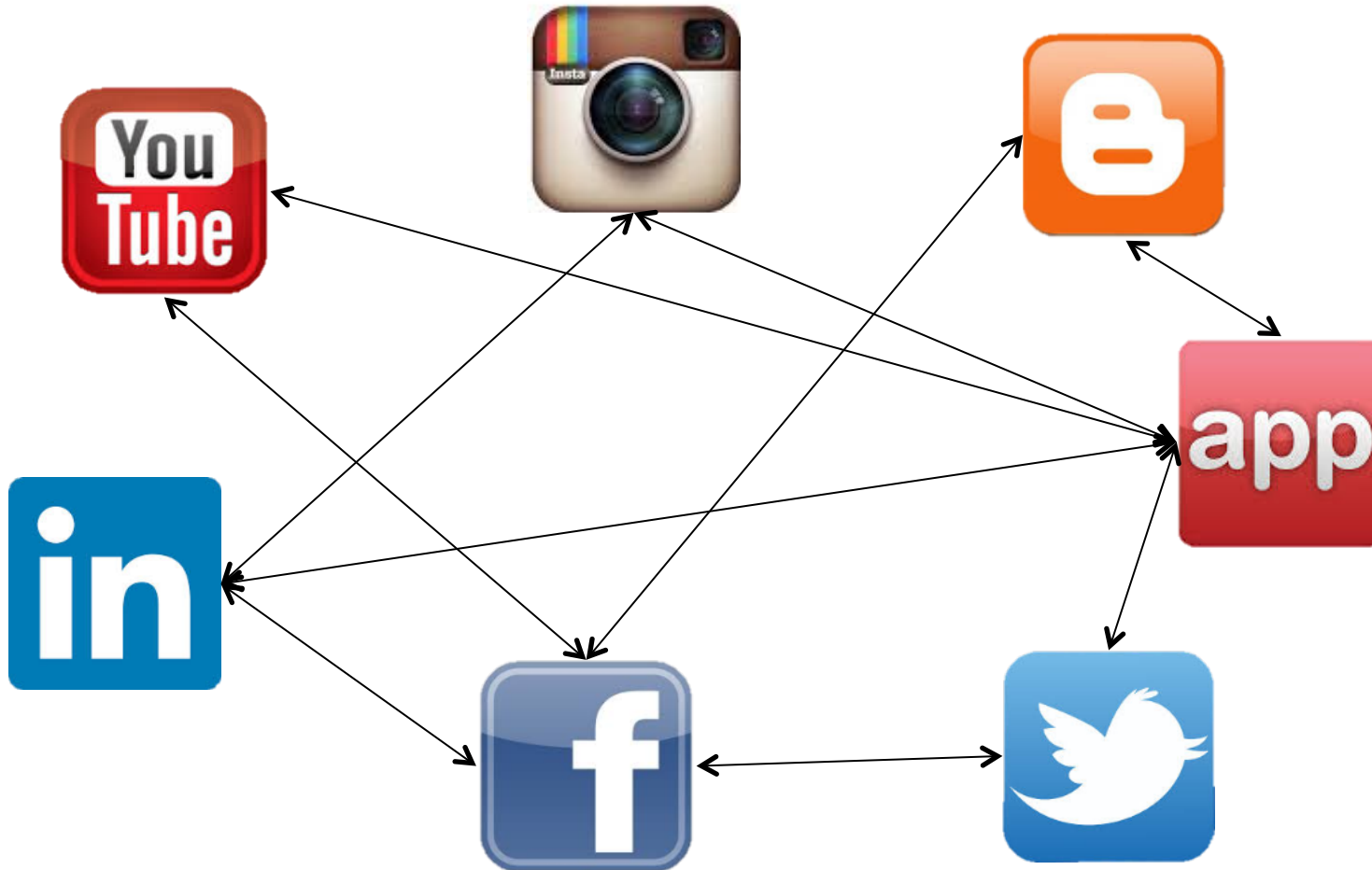
3. Abordagem adequada ao ambiente

Ambiente, exemplo: Entrevista com Flávio Paschoal

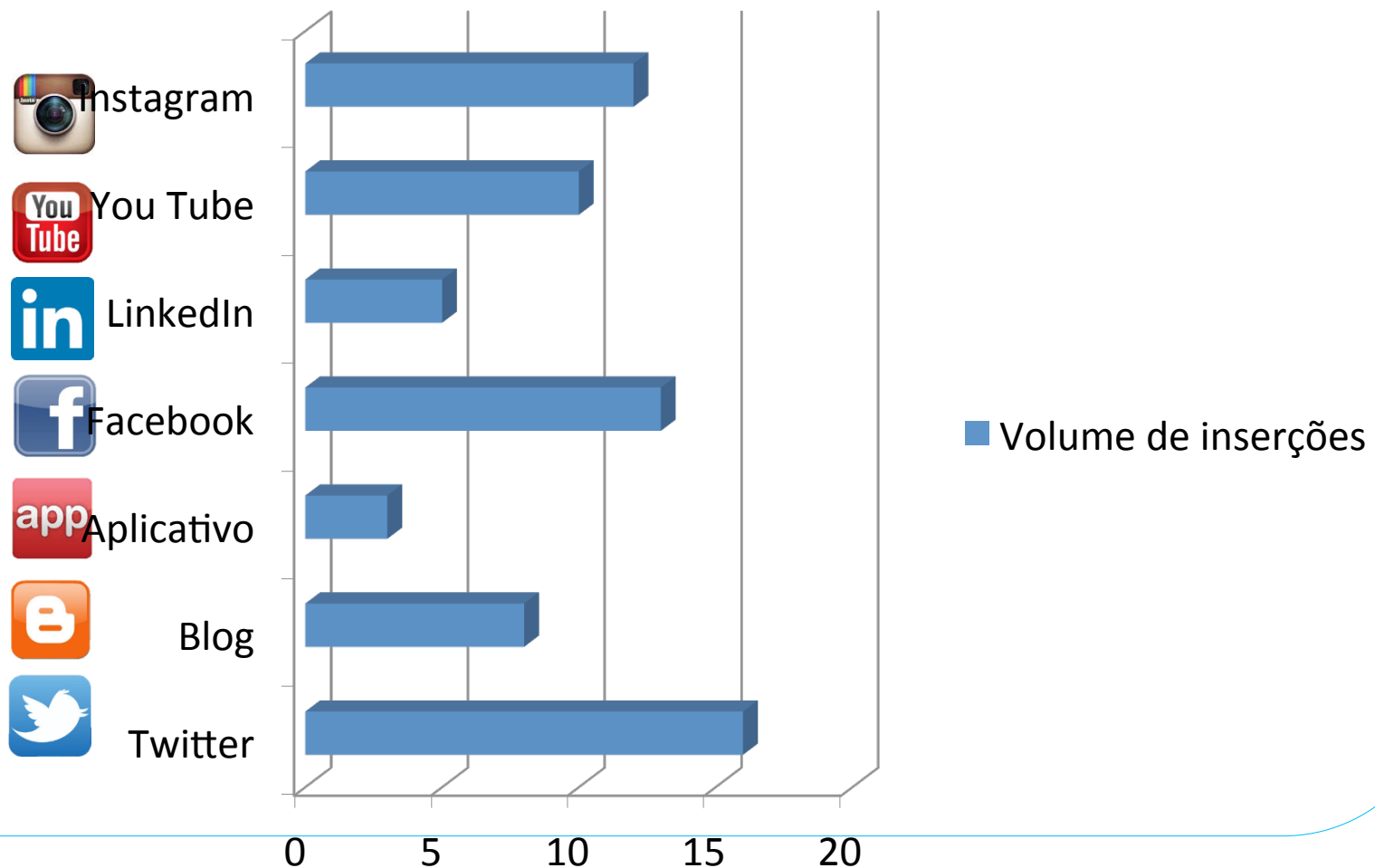


→ 1. Fragmentação de todo conteúdo gerado

4. Link entre os canais e os argumentos de comunicação



4. Link entre os canais e os argumentos de comunicação



5. Engajamento, envolvimento e relacionamento com cada público

As pessoas querem:

- ✓ Trocar
- ✓ Navegar
- ✓ Experimentar
- ✓ Dividir
- ✓ Relacionar
- ✓ Opinar
- ✓ Apoiar
- ✓ Divulgar

A TODA HORA!

5. Engajamento, envolvimento e relacionamento com cada público

As pessoas querem:

- ✓ Trocar conhecimento / frustrações - sonhos /
- ✓ Navegar assunto - em um só site / em um
- ✓ Experimentar - novidades / soluções
- ✓ Dividir informação - Duvidas /
- ✓ Relacionar eventos - com pessoas / empresas /
- ✓ Opinar - se gostou ou não
- ✓ Associar causas / pessoas

6. Exploração dos recursos de comunicação

Link para outros sites de conteúdo

Explora o assunto pesquisado

Leitor de Imagem

Podendo dobrar o conteúdo exposto

Atualizações diárias

Compreende-se como informação atual

6. Exploração dos recursos de comunicação

Pagamento Social

Linguagem criada no ambiente virtual


Persona da marca

As pessoas querem falar com pessoas

Fragmentar a informação

Agilidade pela busca do conteúdo – 3 segundos!

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows a Facebook post from the page 'B&F Dias'. The post is dated July 14th and features a large promotional graphic for the '25ª Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente - FENASAN 2014'. The graphic includes the text 'A B&F DIAS ESTARÁ NA FENASAN 2014' and 'VISITE NOSSO ESTANDE: E06 / F05'. It also provides event details: '30/07 A 01/08 | 13H ÀS 20H', 'Local: Pavilhão Azul-Expo Center Norte', and 'Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo/SP'. A photo of the B&F Dias booth at the event is included. The post has 3 shares and a comment from 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN, Helio Rischer Varise, Renato Carvalho e outras 7 pessoas curtiram isso.' The left sidebar shows the page name 'B&F Dias', a search bar, and a 'SOBRE' section with the text 'Líder em sistema de aeração, focados em tecnologia e sustentabilidade.' and the website 'http://bfdias.com.br/'. Below this is a 'FOTOS' section with a grid of images related to water treatment and the company's booth. The bottom of the page shows navigation links for 'Português (Brasil)', 'Privacidade', 'Termos', 'Cookies', 'Anúncios', and 'Mais', along with the Facebook logo and copyright notice 'Facebook © 2014'.

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows the Facebook page for 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page features several user reviews, a sponsored post for Festo, and a list of liked pages.

Reviews:

- Jean Fernandes (14/7/2014) - 5 stars - 1 like
- Rodrigo Mendonça (10/7/2014) - 5 stars - 2 likes
- Adalberto de Oliveira (26/6/2014) - 5 stars - 1 like

Curtidas desta página:

- Assemae
- Associação Brasileira de...
- Bentley Systems Brasil

Sponsored Post:

FESTO expõe soluções de automação na Fenasan 2014
revistatae.com.br

A Festo, multinacional alemã líder no segmento de automação industrial e presente há mais de 45 anos no Brasil, será uma das participantes da Fenasan 2014 – Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente –, que...

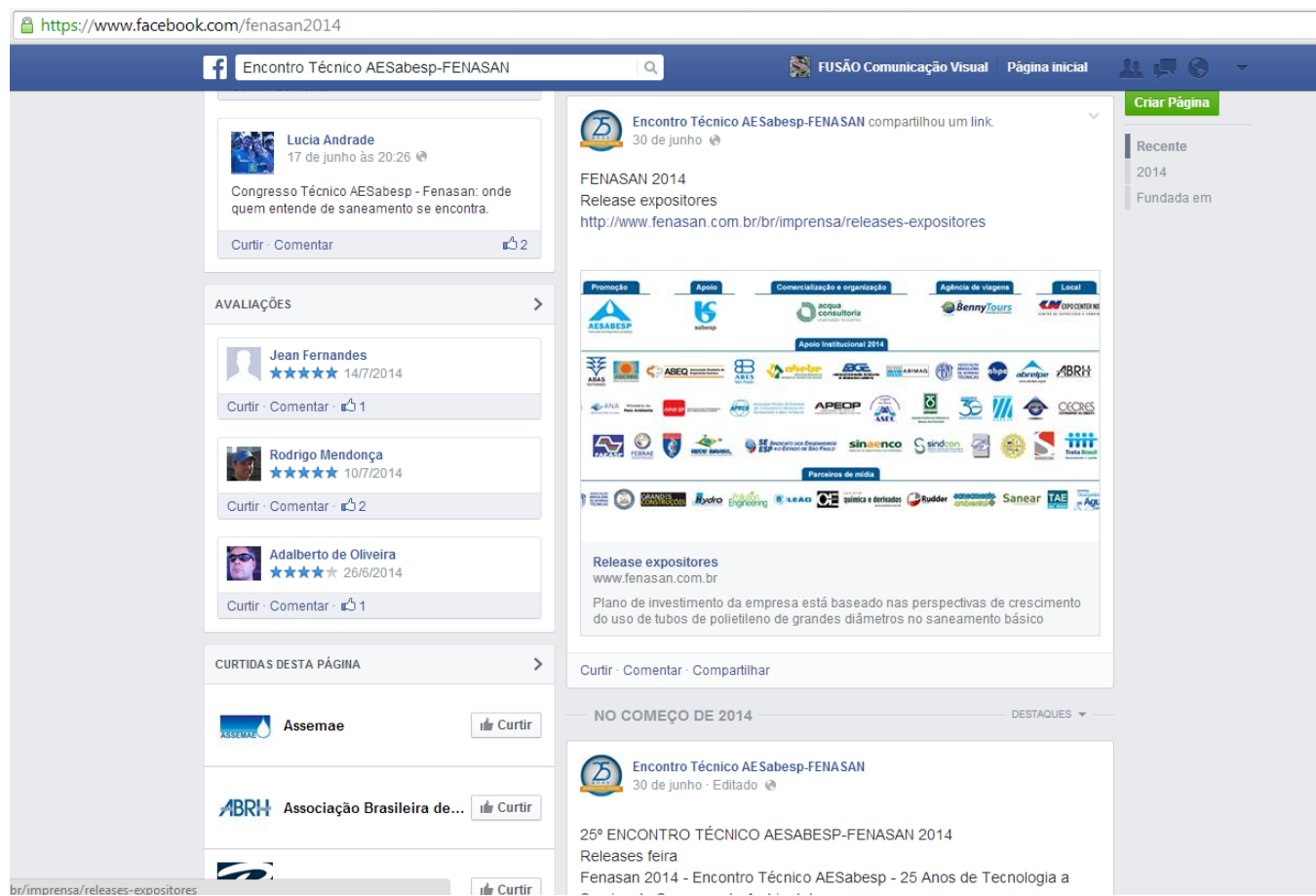
Encontro Técnico AESabesp-FENASAN compartilhou a foto de VDI-Brasil.
2 de julho

Festo: soluções de automação

A Festo, multinacional alemã líder no segmento de automação industrial e presente há mais de 45 anos no Brasil, será uma das participantes da Fenasan 2014 – Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente –, que o... Ver mais

FESTO

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot displays a Facebook page for the event 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page features a navigation bar with the event name and a search bar. The main content area includes a post from Lucia Andrade dated June 17, 2014, with the text 'Congresso Técnico AESabesp - Fenasan: onde quem entende de saneamento se encontra.' Below this, there is a section for 'AVALIAÇÕES' (Reviews) with three entries: Jean Fernandes (5 stars, 14/7/2014), Rodrigo Mendonça (5 stars, 10/7/2014), and Adalberto de Oliveira (5 stars, 26/6/2014). A 'CURTIDAS DESTA PÁGINA' (Likes on this page) section shows logos for Assemae, ABRH, and another organization. The central part of the page is a link post from the event page, dated June 30, 2014, titled 'FENASAN 2014 Release expositores' with the URL 'http://www.fenasan.com.br/br/imprensa/releases-expositores'. This link post includes a large image collage of logos for various sponsors and partners, categorized into 'Promoção', 'Apoio', 'Comercialização e organização', 'Agência de viagens', and 'Local'. Below the logos, it lists 'Release expositores' with the website 'www.fenasan.com.br' and a brief description: 'Plano de investimento da empresa está baseado nas perspectivas de crescimento do uso de tubos de polietileno de grandes diâmetros no saneamento básico.' At the bottom of the page, there is another post from the event page dated June 30, 2014, titled '25º ENCONTRO TÉCNICO AESABESP-FENASAN Releases feira' and 'Fenasan 2014 - Encontro Técnico AESabesp - 25 Anos de Tecnologia a...'

7. Conteúdo inteligente e próprio

<https://www.facebook.com/fenasan2014/photos/a.414889118650882.1073741834.414871295319331/418638188275975/?type=1&theater>



Encontro Técnico AESabesp-FENASAN
25 de junho

ecoeventus AESabesp®
<http://www.fenasan.com.br/br/imprensa/releases-feira/297>

Curtir · Comentar · Compartilhar

Escreva um comentário...

Páginas recomendadas Ver todas

- Palavra Cantada - Sem Pé Nem Cabeça
20.254 pessoas curtiram isso.
Curtir
- Oficina da Construção
33.818 pessoas curtiram isso.
Curtir
- Deluxe - Festa Eletrônica
4.969 pessoas curtiram isso.
Curtir
- Villa Real Cafe e Restaurante
6.622 pessoas curtiram isso.
Curtir

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot displays the Facebook page for 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page features a navigation bar with the name and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- MEIO AMBIENTE:** A link to <http://www.fenasan.com.br/> and a 'Sugerir edições' button.
- FOTOS:** A gallery of images including promotional materials for the 'PRÊMIO AESABESP 2014', a calendar for '30 de JULHO a 0', and various logos and text such as 'CONFIRA OS CURSOS QUE SERÃO REALIZADOS' and 'COeventu AESabesp'.
- PUBLICAÇÕES NA PÁGINA:** A list of recent posts, including one by Poline Pimentel (16 de julho às 15:43) with the text 'O site está fora de área?' and another by Lucia Andrade (17 de junho às 20:26) with the text 'Congresso Técnico AESabesp - Fenasan - onde'.
- Feed:** A series of posts from the page, including a photo of a group of people, a post about the '25º Encontro Técnico A...' (há 11 horas), and a post about the 'Feira Nacional de Saneamento Ambiental - #Fenasan' (há 17 horas).

The page also includes a 'Criar Página' button and a 'Recente' sidebar on the right.

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows the Facebook profile of AESABESP. The main post features a vibrant image of a coral reef with the text: "No Brasil, os recifes de coral se distribuem por aproximadamente 3 mil km de costa, do Maranhão ao sul da Bahia. Mas você sabia que eles são animais muito frágeis e morrem facilmente? Assim, se estiver ou for viajar para uma dessas praias, cuidado redobrado. Não pise nos corais! #EuCuido #PassaporteVerde #SustentabilidadeNaPraia". Below the image is a call to action: "Você sabia que Corais são animais muito frágeis e morrem facilmente?". The left sidebar contains sections for "FOTOS", "EVENTOS FUTUROS" (listing events like "25º Encontro Técnico AE Sabsesp" and "Curso de Introdução às Execuções"), and "PUBLICAÇÕES NA PÁGINA". The right sidebar includes a "Criar Página" button, a "Recente" section, and a sponsored advertisement for "Bom Negócio".

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot displays the Facebook page for 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page header shows the URL <https://www.facebook.com/fenasan2014> and the page name 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page is set to 'Flavio' and shows navigation options like 'Página inicial'. The main content area features a post from 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN' with the text: '25 Anos de Tecnologia a Serviço do Saneamento Ambiental A Fenasan 2014, promovida anualmente pela Associação dos Engenheiros da Sabesp – AESabesp, será realizada paralelamente ao 25º Congresso Técnico da entidade, no período de 30 de julho... Ver mais'. Below the text is a photo of a crowded exhibition booth. The page also shows a 'PESSOAS' section with 150 likes and a list of users who liked the page: Luca Ribeiro Paschoal, Luciana Francisco, and Karin Roja. A 'SOBRE' section provides information about 'FENASAN - FEIRA NACIONAL DE SANEAMENTO E MEIO AMBIENTE' and the website <http://www.fenasan.com.br/>. A 'FOTOS' section displays a collage of promotional images for the event. The right sidebar includes a 'Criar Página' button and a 'Recente' section showing the year 2014 and the page's founding date.

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows a Facebook post from the page "Encontro Técnico AESabesp-FENASAN". The post features a promotional image for a mobile application. The image contains the following text:

Encontro Técnico AESABESP
25ª Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente

FENASAN
25ª Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente

BAIXE O APLICATIVO OFICIAL E TENHA TODAS NOVIDADES DO CONGRESSO E DA FENASAN NA PALMA DA SUA MÃO.

- ✓ Programação
- ✓ Palestrantes
- ✓ Expositores
- ✓ Planta do evento
- ✓ Informações gerais

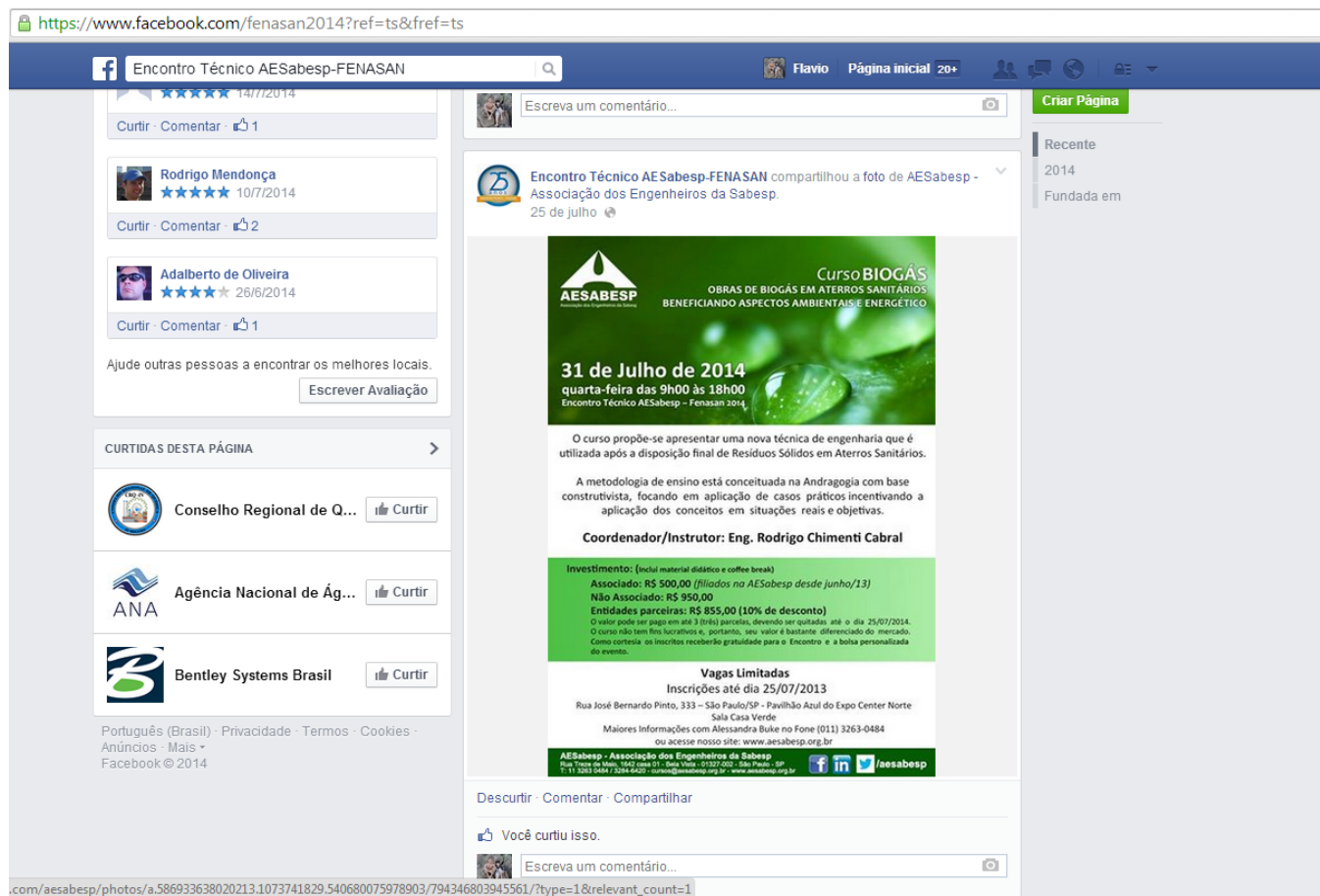
Clique e instale gratuitamente:

Disponível na **App Store** Disponível no **Google play**

The post also includes a list of sponsors and partners at the bottom of the image, such as AESABESP, FENASAN, and various engineering associations.

The Facebook interface shows the post was shared on July 25, 2014, and has received 2 likes. The page name is "Encontro Técnico AESabesp-FENASAN" and the user profile is "Flavio".

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows a Facebook post from the page "Encontro Técnico AESabesp-FENASAN". The post features a green flyer for a course titled "Curso BIOCÁS" (OBRAS DE BIÓGÁS EM ATERROS SANITÁRIOS BENEFICIANDO ASPECTOS AMBIENTAIS E ENERGÉTICO). The flyer includes the following information:

- 31 de Julho de 2014** (quarta-feira das 9h00 às 18h00)
- Encontro Técnico AESabesp - Fenasan 2014
- O curso propõe-se apresentar uma nova técnica de engenharia que é utilizada após a disposição final de Resíduos Sólidos em Aterros Sanitários.
- A metodologia de ensino está conceituada na Andragogia com base construtivista, focando em aplicação de casos práticos incentivando a aplicação dos conceitos em situações reais e objetivas.
- Coordenador/Instrutor: Eng. Rodrigo Chimenti Cabral**
- Investimento:** (inclui material didático e coffee break)
 - Associado: R\$ 500,00 (filiação na AESabesp desde junho/13)
 - Não Associado: R\$ 950,00
 - Entidades parceiras: R\$ 855,00 (10% de desconto)
- O valor pode ser pago em até 3 (três) parcelas, devendo ser quitadas até o dia 25/07/2014. O curso não tem fim lucrativo e, portanto, seu valor é bastante diferenciado do mercado. Como cortesia os inscritos receberão gratuidade para o Encontro e a bolsa personalizada do evento.
- Vagas Limitadas**
- Inscrições até dia 25/07/2013
- Rua José Bernardo Pinto, 333 - São Paulo/SP - Pavilhão Azul do Expo Center Norte, Sala Casa Verde
- Maiores informações com Alessandra Buke no Fone (011) 3263-0484
- ou acesse nosso site: www.aesabesp.org.br

The Facebook interface also shows a search bar with "Encontro Técnico AESabesp-FENASAN", a navigation bar with "Flavio" and "Página inicial 20+", and a list of reviews from users like Rodrigo Mendonça and Adalberto de Oliveira. The left sidebar lists "CURTIDAS DESTA PÁGINA" with entries for Conselho Regional de Q..., Agência Nacional de Ág..., and Bentley Systems Brasil. The bottom of the page shows the URL: https://www.facebook.com/aesabesp/photos/a.586933638020213.1073741829.540680075978903/794346803945561/?type=1&relevant_count=1

7. Conteúdo inteligente e próprio



The screenshot shows a Facebook page for 'Encontro Técnico AESabesp-FENASAN'. The page has a blue header with the Facebook logo and the page name. The main content area features a post from July 17, 2014, titled 'Campanha Relivro AESabesp'. The post text reads: 'No link abaixo, você já pode conferir os títulos que a AESabesp disponibiliza para doação. Havendo interesse, entre em contato com a nossa equipe. Catálogo de títulos disponíveis <http://www.aesabesp.org.br/noticias/1589-campanha-relivro-aesabesp.html>'. Below the text is a graphic for the 'CAMPANHA RELIVRO' with the subtitle 'Reuso de Livros Técnicos'. The graphic shows a pair of hands holding an open book, with the AESABESP logo and name below it. The post has received 17 likes and 2 comments. On the left side of the page, there is a section for 'AVALIAÇÕES' (Reviews) with three reviews from Jean Fernandes, Rodrigo Mendonça, and Adalberto de Oliveira, all with 5-star ratings. Below the reviews is a section for 'CURTIDAS DESTA PÁGINA' (Pages liked by this page) listing 'Conselho Regional de Q...', 'Agência Nacional de Ág...', and 'Bentley Systems Brasil'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Português (Brasil) - Privacidade - Termos - Cookies - Anúncios - Mais - Facebook © 2014' and a partially visible logo for 'DIAS ESTADÁ'.

Muito obrigada (o)

Maria Aparecida Silva de Paula

Diretora de Projetos Socioambientais AESabesp

masantos@sabesp.com.br