



*“Por meio da Implementação de Ferramentas e Metodologias de Gestão, buscamos propiciar o aumento da Competitividade, Produtividade, Resultados e a melhoria da Gestão em nossos Clientes.”*

# ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



sabesp



# ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



# PENSAMENTO

***“Os fatores tradicionais de produção (terra, mão de obra e até dinheiro), pela sua mobilidade, não mais garantem vantagem competitiva a uma nação ou organização em particular.***

***Ao invés disto, o gerenciamento tornou-se o fator decisivo de produção.”***

***Peter F. Drucker***

# O QUE ELAS TEM EM COMUM?



**G.ARONSON**



CASA CENTRO

**MESBLA**



**Polaroid**



**Bamerindus**



## **ALGUMAS CONCLUSÕES QUE NÃO GARANTEM A PERENIDADE DAS ORGANIZAÇÕES...**

**üSomente produtos ou serviços de qualidade não garantem a perenidade da organização;**

**üSomente a preocupação com resultados financeiros (fim em si mesmos) não garante a perenidade da organização;**

**üPrivilegiar somente uma ou outra parte interessada, não garante sucesso no longo prazo.**

# O QUE É GERENCIAR?

## CIÊNCIA



Não cria as coisas nem objetos, estes já existem e a ciência procura conhecê-los, explicá-los e prever seu comportamento. Baseia-se em hipóteses, teorias, leis, modelos e postulados.

## TÉCNICA



É a complementação da ciência. Seu objetivo é manipular a realidade sem querer explicá-la ou mesmo entendê-la. Contém regras, normas e procedimentos e retroalimenta a ciência com eventuais impotências de manipulação com o atual grau de conhecimento.

# O QUE É GERENCIAR?

**ARTE**



O objetivo da atitude artística realiza-se de forma individual, pessoal, subjetiva e vivencial para ser comunicada ou não aos outros indivíduos, sem rigor, sem quaisquer imposições, com a flexibilidade que a personalidade e o estilo de cada indivíduo impõe e com toda a captação vivencial, emocional e espiritual da realidade que o indivíduo sente, percebe e palpita.

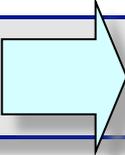
## O QUE É “TOCAR” UMA EMPRESA ?

CARACTERIZA-SE PREPONDERANTEMENTE PELA POSTURA **NÃO SISTÊMICA E REATIVA** PARA, PROFISSIONALMENTE, **“ADMINISTRAR EVENTOS NÃO DESEJADOS”**, MAS COMUNS AO COTIDIANO, VISANDO **OTIMIZAR** RESULTADOS OU AINDA CONSEGUIR A **REVERSÃO** DE TENDÊNCIAS NEGATIVAS.

## O QUE É “GERENCIAR” UMA EMPRESA ?

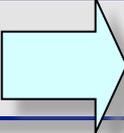
CARACTERIZA-SE PREPONDERANTEMENTE PELA POSTURA **SISTÊMICA** E **ATIVA** DE, PROFISSIONALMENTE, **“INTERFERIR”** EM ALGO PARA, MEDIANTE ESTA INTERFERÊNCIA, **OTIMIZAR** RESULTADOS OU AINDA A **REVERSÃO** DE TENDÊNCIAS NEGATIVAS.

## **NOVOS TEMPOS:**



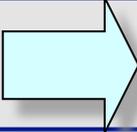
- \* Era Industrial
- \* Estabilidade e permanência
- \* Mundo concreto e físico
- \* Era da Informação
- \* Mudança e Transformação
- \* Mundo abstrato e virtual

## **NOVOS DESAFIOS:**



- \* Produtos
- \* Manutenção do statu quo
- \* Capital Financeiro
- \* Produtos + Serviços
- \* Criatividade + Imaginação
- \* Capital Intelectual

## **NOVAS SOLUÇÕES:**



- \* Tamanho
- \* Divisão do Trabalho
- \* Ordem
- \* Controle
- \* Agilidade
- \* Integração + Conectividade
- \* Flexibilidade
- \* Inovação

## OS OBJETIVOS BÁSICOS DA EMPRESA MODERNA:

1. Servir a uma necessidade básica da sociedade, do mercado ou do cliente.  
**A empresa é um processo de satisfação de consumidores e não apenas um processo de produção de bens. Ela deve começar com o cliente e não com uma patente ou matéria-prima.**
2. Gerar riqueza.  
**A empresa é um sistema vivo e aberto que se caracteriza pela sinergia e pelo elevado valor agregado.**
3. Distribuir a riqueza gerada.  
**A riqueza gerada deve ser distribuída proporcionalmente entre todos os parceiros que contribuíram direta ou indiretamente para sua geração de maneira proporcional.**
4. Construir uma imagem de ética e responsabilidade social.  
**A empresa deve criar um ambiente de honestidade e plena confiança.**
5. Melhorar – ou pelo menos manter – a natureza.  
**A empresa deve repor ao ambiente ecológico tudo o que dele retirou para suas operações.**

# PROCESSOS

## “Práticas de Gestão”

**Processos Operacionais**



**Transformam insumos em produtos**



**Processos Gerenciais**



**Transformam informações em decisões gerenciais**



## Aprimoramento da Gestão

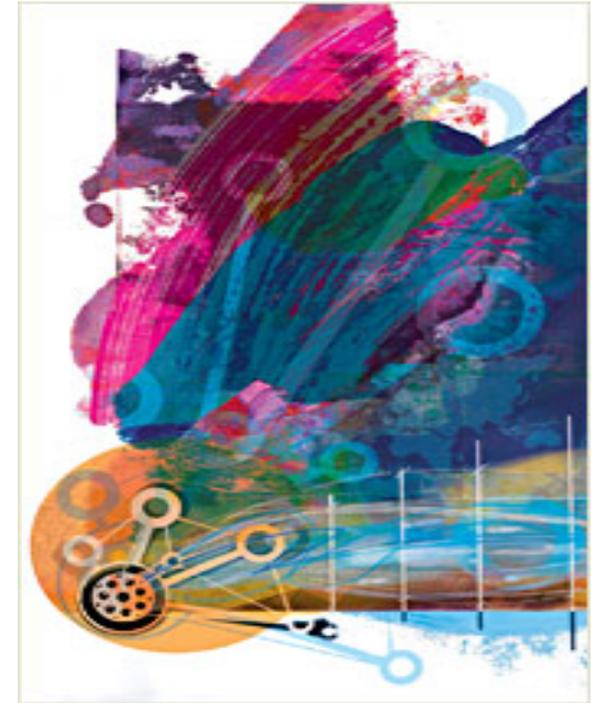
- **Aperfeiçoar o sistema de gestão por meio de ciclos de avaliação e melhoria de práticas gerenciais e de seus resultados**
- **Com a finalidade de obter melhores resultados para todas as partes interessadas na organização, aumentando a competitividade e promovendo a excelência.**

**Qual é o Caminho?**

**Quais as Prioridades?**

**Quais os Objetivos?**

**Quais os Resultados?**



# “ A GESTÃO CLASSE MUNDIAL COMO FERRAMENTA, PARA A MELHORIA DA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL ”





**Por onde começar?**

# Criar um Ambiente de:

- **Engajamento e participação;**
- **Aprendizado constante;**
- **Mudança e renovação;**
- **Excelência.**



## Fundamentos da Excelência

- Ø **Pensamento Sistêmico**
- Ø **Atuação em Rede**
- Ø **Aprendizado Organizacional**
- Ø **Inovação**
- Ø **Agilidade**
- Ø **Liderança Transformadora**
- Ø **Olhar Para o Futuro**
- Ø **Conhecimento sobre Clientes e Mercado**
- Ø **Responsabilidade Social**
- Ø **Valorização das Pessoas e da Cultura**
- Ø **Decisões Fundamentadas**
- Ø **Orientação por Processos**
- Ø **Geração de Valor**

## Fundamentos da Excelência

- Ø **Pensamento Sistêmico** – *Compreensão e tratamento das relações de interdependência e seus efeitos entre os diversos componentes que formam a organização, bem como entre eles e o ambiente com o qual interagem.*
- Ø **Atuação em Rede** – *Desenvolvimento de relações e atividades em cooperação entre organizações ou indivíduos com interesses comuns e competências complementares.*
- Ø **Aprendizado Organizacional** – *Busca de maior eficácia e eficiência dos processos da organização e alcance de um novo patamar de competência, por meio da percepção, reflexão, avaliação e compartilhamento de conhecimento e experiências.*
- Ø **Inovação** – *Promoção de um ambiente favorável à criatividade, experimentação e implementação de novas ideias, capazes de gerar ganhos de competitividade com desenvolvimento sustentável.*

## Fundamentos da Excelência

- Ø **Agilidade** – *Flexibilidade e rapidez de adaptação a novas demandas das partes interessadas e mudança de ambiente, considerando a velocidade de assimilação e o tempo de ciclo dos processos.*
- Ø **Liderança Transformadora** – *Atuação dos líderes de forma inspiradora, exemplar, realizadora e com constância de propósito, estimulando as pessoas em torno de valores, princípios e objetivos da organização, explorando as potencialidades das culturas presentes, preparando líderes e interagindo com as partes interessadas.*
- Ø **Olhar Para o Futuro** – *Projeção e compreensão de cenários e tendências prováveis do ambiente e dos possíveis efeitos sobre a organização, no curto e longo prazos, avaliando alternativas e adotando estratégias mais apropriadas.*

## Fundamentos da Excelência

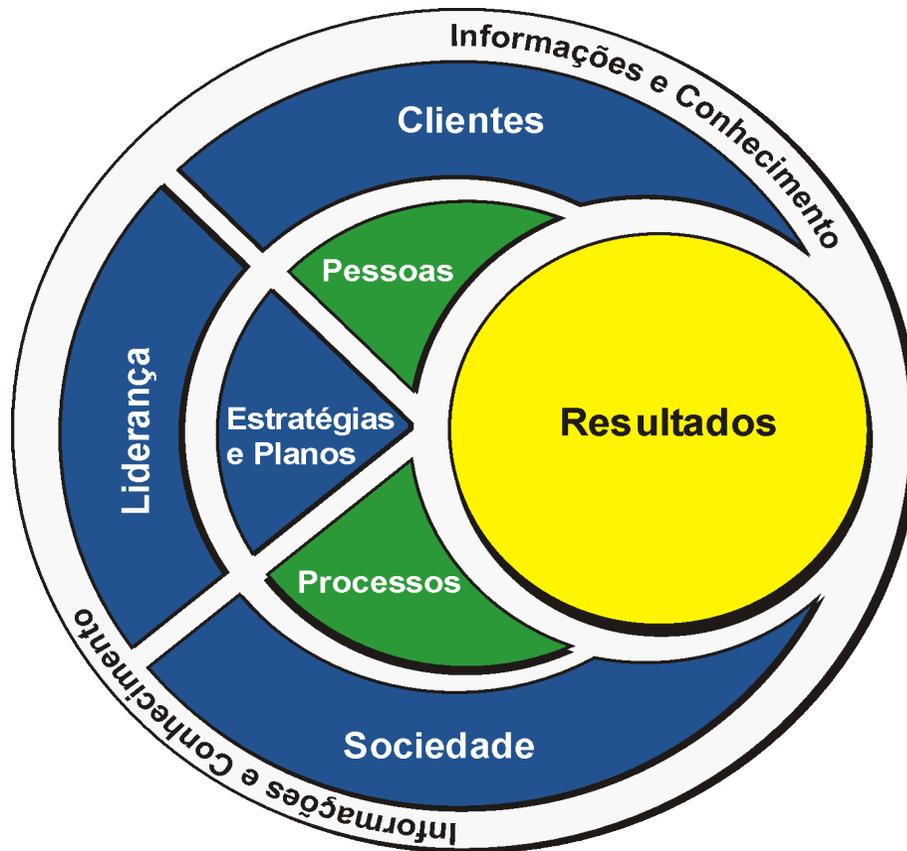
- Ø **Conhecimento sobre Clientes e Mercado** – *Interação com clientes e Mercado e entendimento de suas necessidades, expectativas e comportamentos, explícitos e potenciais, criando valor de forma sustentável.*
- Ø **Responsabilidade Social** – *Dever da organização de responder pelos impactos de suas decisões e atividades, na sociedade e meio ambiente, e de contribuir para a melhoria das condições de vida, por meio de um comportamento ético e transparente, visando ao desenvolvimento sustentável.*
- Ø **Valorização das Pessoas e da Cultura** – *Criação de condições favoráveis e seguras para as pessoas se desenvolverem integralmente, com ênfase na maximização do desempenho, na diversidade e fortalecimento de crenças, costumes e comportamentos favoráveis à excelência.*

## Fundamentos da Excelência

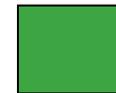
- Ø **Decisões Fundamentadas** – *Deliberações sobre direções a seguir e ações a executar, utilizando o conhecimento gerado a partir do tratamento de informações obtidas em medições, avaliações e análises de desempenho, de riscos, de retroalimentações e de experiências.*
- Ø **Orientação por Processos** – *Busca de eficiência e eficácia nos conjuntos de atividades que formam a cadeia de agragação de valor para os clientes e demais partes interessadas.*
- Ø **Geração de Valor** – *Alcance de resultados econômicos, sociais e ambientais, bem como de resultados dos processos que os potencializam, em níveis de excelência e que atendam às necessidades das partes interessadas.*

# MODELO DE EXCELÊNCIA DO PNQ

Visão sistêmica da organização



**P = Planejamento**



**D = Execução**

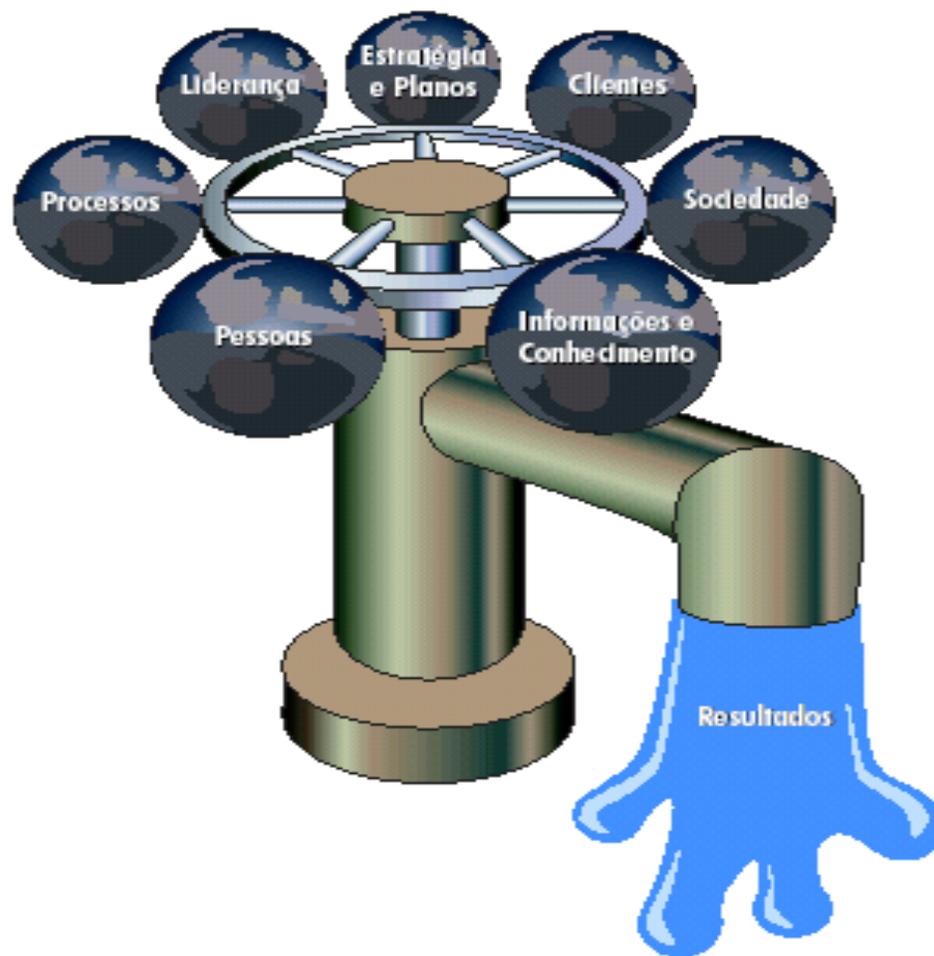


**C = Controle**



**L = Aprendizado**

# Modelo de avaliação do PNQ



# CRITÉRIOS DE EXCELÊNCIA DO PNQ

## Crítérios

1. Liderança

2. Estratégia e Planos

3. Clientes

**4. SOCIEDADE**

5. Informações e Conhecimento

6. Pessoas

7. Processo

**8. RESULTADOS**

Responsabilidade socioambiental e desenvolvimento social, que incluem identificação das necessidades e expectativas da sociedade, atendimento à legislação como requisito de desempenho, tratamento dos impactos dos produtos, processos e instalações, prevenção de

Apresentação de resultados estratégicos e operacionais relevantes para a organização, na forma de indicadores que permitam avaliar, no conjunto, a melhoria dos resultados, o nível de competitividade e o cumprimento de compromissos com requisitos de partes interessadas, nas perspectivas econômico-financeira, socioambiental, e relativas a clientes e mercado, a pessoas e aos processos da cadeia de valor.

**EXEMPLOS REAIS DE BOAS**  
**PRATICAS DE GESTÃO COM**  
**FOCO NA RESPONSABILIDADE**  
**SOCIOAMBIENTAL**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**UHE Campos Novos**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**UHE Campos Novos**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

***Política de Meio Ambiente  
da Empresa seguida pela  
UHE Campos Novos***

### **Política de Meio Ambiente**

São princípios da Construções e Comércio  
Camargo Corrêa S/A na realização de suas atividades:

- Preservação e proteção ambientais com a busca da qualidade de vida humana, envolvendo toda e qualquer forma de vida animal ou vegetal, solos, águas superficiais ou subsuperficiais, ar e patrimônios arqueológicos, paleontológicos, paisagísticos, ecológicos, artísticos, históricos e outros.
- As atividades deverão ser sempre desenvolvidas de forma a evitar a poluição ou degradação ambientais, visando à harmonização com o Meio Ambiente e com a população do entorno.
- Conscientização de todos os colaboradores envolvidos direta ou indiretamente na execução de obras, com relação à conduta adequada no desenvolvimento dos trabalhos, visando à preservação e proteção ambientais.
- Cumprimento das leis referentes aos Crimes Ambientais, e demais leis ordinárias, decretos, resoluções e atos federais, estaduais e municipais de cunho ambiental. Incluem-se as penalidades previstas, que envolvem, além de multas e/ou reclusões para os responsáveis, seja para pessoa física ou jurídica, a responsabilidade de recuperar o dano.
- Avaliação e revisão periódicas dos procedimentos inseridos na Gestão Ambiental em cada Unidade de Trabalho, visando à melhoria contínua do Desempenho Ambiental.
- Responsabilização por qualquer dano ambiental, ou não-conformidade com a legislação ambiental vigente. O gerente da Unidade de Trabalho responderá por qualquer atividade que não esteja de acordo com as legislações ambientais federal, estadual e municipal vigentes e com a política de meio ambiente da Construções e Comércio Camargo Corrêa S/A.

Carlos Rosa - Diretor Presidente



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

***Preservação da Flora -  
Implantação do canteiro de  
obras em áreas já desmatadas  
ou campos e pastos***



***A distribuição das estruturas na  
área definida para instalação do  
canteiro da obra poupou 46% da  
área autorizada para  
desmatamento (autorizado  
250,18 hectares, utilizados  
134,13 hectares)***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



*Preservação da Flora - Matas Nativas*

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Mudança no traçado do acesso Obra-BR470 para  
preservação de araucárias***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Preservação da Flora - Transplante  
de árvores evitando o  
desmatamento***



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Botas-Foras foram planejados  
na área de inundação ou em  
grotas***



# EDUCAÇÃO AMBIENTAL

**OBRA E COMUNIDADE**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Comunicação e conscientização para colaboradores – Mini palestras sobre meio ambiente, antes do início do trabalho, em curtas reuniões diárias chamadas de “Diálogo Diário de Excelência”***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Treinamentos – orientações teóricas sobre meio ambiente para públicos específicos***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**Comunicação e conscientização para colaboradores – Placas educativas e folhetos sobre atitudes ambientalmente corretas**



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Sensibilização e conscientização ambiental – Distribuição de mudas de árvores para comunidade e plantio pelos colaboradores da obra em comemoração à Semana da Árvore***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Sensibilização e conscientização ambiental nas comunidades  
Semana de Meio Ambiente 2004  
Caminhada Ambiental em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

### **Semana de Meio Ambiente**



***Aproximadamente 100 Kg de Lixo retirados da água e do entorno da lagoa do Bairro Aparecida em Campos Novos, durante ato de voluntários da obra e da comunidade.***



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Sensibilização e conscientização ambiental – visita à Obra de crianças da APAE da comunidade local para aprendizado de práticas ambientalmente corretas***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**Após a visita, cada criança planta uma muda de árvore nativa na obra, e também levam uma para suas casas.**

## VISITA DA COMUNIDADE NA OBRA



***Visita de alunos da cidade de Campos Novos  
- vencedores da Gincana de Meio Ambiente***



# PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

*Treinamento auditores internos - ISO 14001*



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

*Treinamento dos “Padrinhos” das Células de Trabalho*



**83 Padrinhos treinados como “Multiplicadores Ambientais”**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo - Visita dos prefeitos das cidades de Celso Ramos e Vargem (SC) para possível implantação em seus municípios de sistema semelhante***

## CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS



**Brinquedos arrecadados durante a semana da criança**



**Entrega dos brinquedos arrecadados ao Lions Clube de CNV**



**Lions clube – parceria na distribuição de brinquedos a creches do município de CNV.**

**CAMARGO CORRÊA** **MEIO AMBIENTE UHE CAMPOS NOVOS**   
UT- 453 CNV/MA/INF/0008/2004

**CAMPANHA DO AGASALHO 2004**  
**O Inverno está chegando!**

É é nessa hora que temos que nos preocupar com os nossos semelhantes que não tem condições para abrigar-se do frio, tão menos adquirir roupas para se aquecer.

É não podemos ser indiferentes e assistir a isto e ficar de braços cruzados ou ler no Jornal que um semelhante morreu de frio.

O setor de Meio Ambiente em conjunto com a Segurança do Trabalho estará realizando no canteiro de obras a partir do dia 12 de abril a Campanha do Agasalho 2004.

**COMO AJUDAR?**

Aquela roupa que você aposentou ou está no fundo do armário, que você nem usa mais, pode ser de grande importância para aquecer uma pessoa carente de nossa comunidade neste inverno.

Para isto estamos buscando junto aos colaboradores um auxílio, onde todos que tiverem condições poderão trazer um agasalho, roupas e cobertores, que serão doadas a pessoas carentes de nossa comunidade .

**A entrega dos agasalhos deve ser realizada nos seguintes pontos:**

- Setor de Meio Ambiente
- Segurança do trabalho
- RefeRtório
- Escritório Central

**COLABORE!!!**

*O que o frio congela, a solidariedade aquece.*

*A solidariedade é o que chega antes do Inverno!*



12/04/2004

***Foram arrecadadas mais de 800 peças de roupas e agasalhos, entre calças, camisas, blusas, jaquetas e demais peças. A doação foi realizada através da Igreja católica, que por já trabalhar com a comunidade carente do município é a entidade que distribuirá o material arrecadado de forma a atender as pessoas realmente necessitadas.***

# Gerenciamento de Resíduos

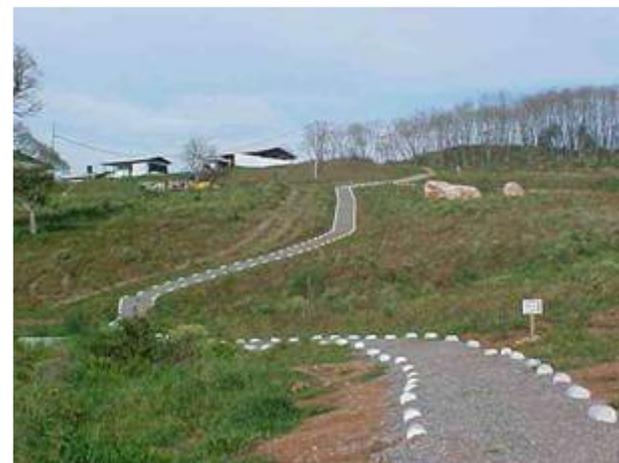
## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



*Uso de Corpos de Prova de Concreto para Urbanização do Canteiro de Obras*



*Reaproveitamento - Confeccção de bloquetes feitos com sobras de concreto e uso na pavimentação de pátios*



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

***Reaproveitamento de madeira  
– Construção de cercas***



***Reaproveitamento de fôrmas  
de madeira***



***Construção de Baias p/ Armazenamento de  
Material reciclável com madeira reciclada***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Reaproveitamento e reciclagem -  
Separação adequada de resíduos  
de ferro proporciona a reciclagem  
e reaproveitamento adequados***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Projetos que fazem a diferença - Triagem de materiais para reaproveitamento ou descarte feita nas próprias frentes de serviço***

## ***MONTAGEM ELETROMECAÂNICA***



***Reaproveitamento de embalagens de madeira p/ confecção de proteção de painéis***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo instalada dentro do canteiro de obras***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



*Colaboradores Efetuando a Triagem do lixo*



***Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo -  
Separação de resíduos***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



*Prensagem do lixo*

*Enfardamento*



***Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo –  
Prensagem e enfardamento de cada tipo de resíduo***

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



*Armazenamento em baias*



*Venda do Material Reciclável*

**Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo  
– Armazenamento e destinação dos resíduos para reciclagem**

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



***Projetos que fazem a diferença - Usina de Triagem e Compostagem de Lixo –  
Pátio de compostagem de resíduos orgânicos e detalhe do composto pronto***

# Atendimento à Emergências

## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**Kits para pequenos vazamentos distribuídos nas Áreas de Armazenamento de Produtos Químicos**



**Armazenamento de Absorvente Industrial na Lubrificação para atendimento à grandes vazamentos**

## **SIMULAÇÃO DO PAE – PREPARAÇÃO E ATENDIMENTO À EMERGÊNCIAS**

### ***Simulação de Emergência - Incêndio***



### **Simulação de Emergência - Derramamento de Óleo**

## **SIMULAÇÃO DO PAE – PREPARAÇÃO E ATENDIMENTO À EMERGÊNCIAS**

***Simulação de Emergência - em todas as frentes de serviço durante a SIPATMA***



## ***DIVULGAÇÃO DO PAE – PREPARAÇÃO E ATENDIMENTO A EMERGÊNCIAS NO CANTEIRO DE OBRAS***



***Divulgação do PAE – Preparação e  
Atendimento à Emergências no  
Canteiro de Obras***

# RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS

# RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS



**UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS NUCLEADORAS**

# RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS

## OBJETIVO GERAL

- Recuperar e restaurar as áreas degradadas no canteiro de obras da UHE Campos Novos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Restabelecer as relações solo-água-plantas;
- Definir ações que promovam a sucessão ecológica;
- Promover a reintegração paisagística;
- Implantar um viveiro de produção de mudas;
- Viabilizar um projeto educativo.

## TRANSPOSIÇÃO DE GALHARIA



**Forma um local propício para a germinação e desenvolvimento de sementes de espécies mais adaptadas aos ambientes sombreados e úmidos”**

**Restos de vegetação enleirados, oferecendo excelentes abrigos e alimentação para uma fauna diversificada.**



## CULTIVO DE HERBÁCEAS E HIDROSSEMEADURA



**“ Rápida cobertura do solo, reestruturação do mesmo e o desenvolvimento de um sistema radicular que controlará o processo erosivo”**



## POLEIROS ARTIFICIAIS PARA ATRAIR A FAUNA

**“Imitação de galhos secos ou verdes, servindo de local para repouso, abrigo e forrageamento para aves e morcegos”**

*Recuperação de áreas degradadas*



## COLETA DE SEMENTES COM MANUTENÇÃO DA VARIABILIDADE GENÉTICA



**“coleta durante todo o ano e o mapeamento do maior número possível de matrizes de cada uma das espécies selecionadas”**

# VIVEIRO DE PRODUÇÃO DE MUDAS



# PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS

## PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS



***21 Diplomas de Honra ao Mérito recebidos pela obra por suas ações de destaque evidenciadas pela Consultoria Interna de Meio Ambiente***

## PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS



### **PRÊMIO SUPER ECOLOGIA**

**Categoria Água Empresa com o trabalho  
“Soluções para Evitar a Poluição do Solo e para a  
Manutenção da Qualidade da Água durante a  
Implantação de Hidrelétricas”**

### **11º PRÊMIO EXPRESSÃO DE ECOLOGIA**

**Categoria Controle da Poluição - Setor  
Construção Civil**

**Case: “Os cuidados com os resíduos na obra de  
Campos Novos”**



## 11º PRÊMIO FRITZ MÜLLER

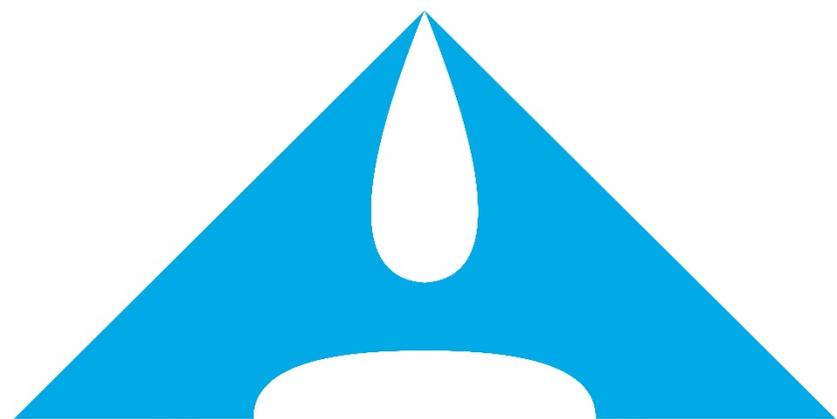


***A gente faz grandes obras sempre respeitando a maior de todas elas: “A natureza”.***



**Meio Ambiente – Construir e preservar!**

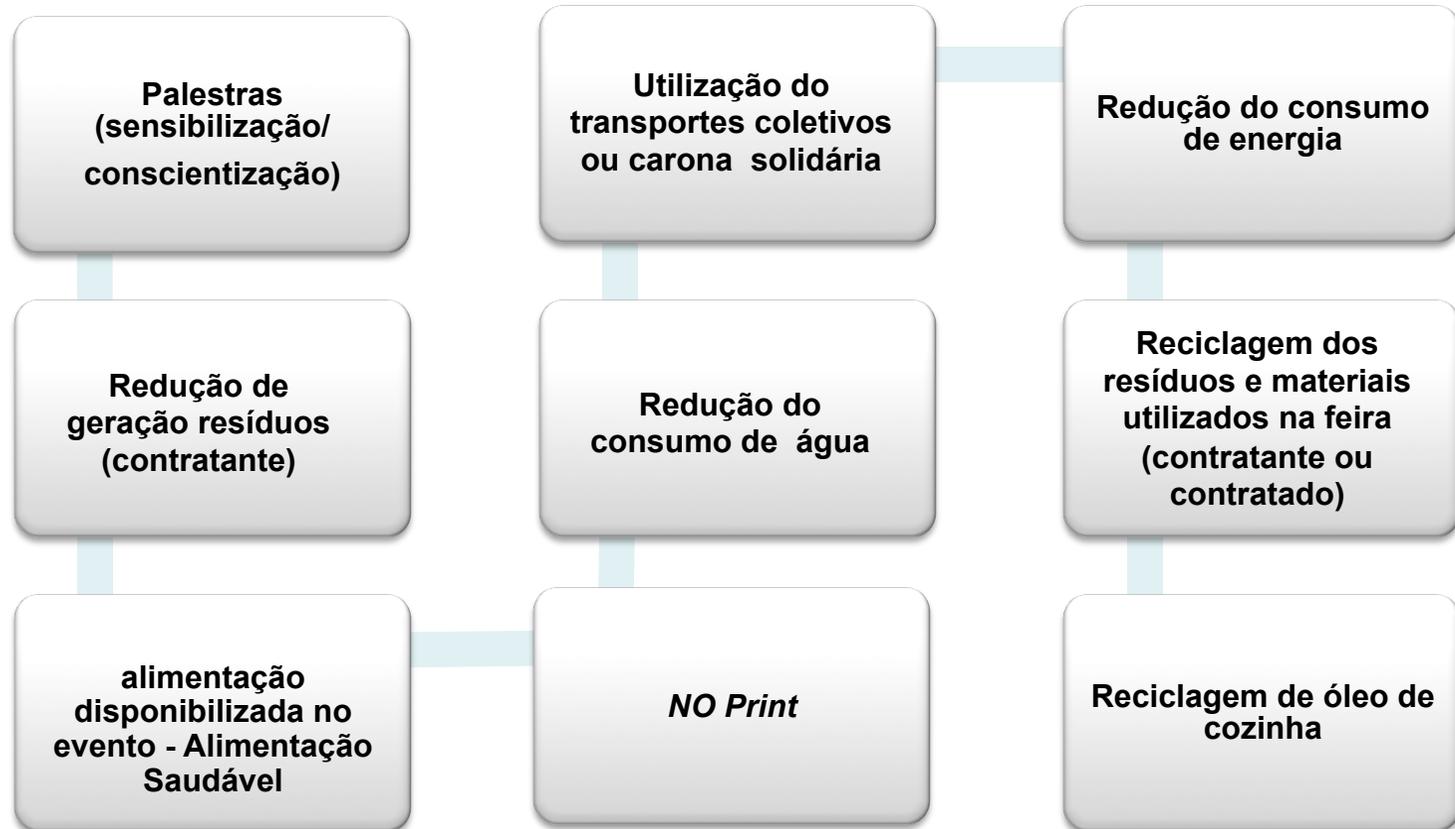
**BOAS PRATICAS DE GESTÃO COM**  
**FOCO NA RESPONSABILIDADE**  
**SOCIOAMBIENTAL**



**AESABESP**

Associação dos Engenheiros da Sabesp

# AÇÕES PARA MINIMIZAR EMISSÃO DO GEES



# AÇÕES SOCIAIS

- Ø Doação de cobertores e gêneros de saúde;
- Ø Distribuição de alimentos;
- Ø Campanha do agasalho em parceria com a Sabesp;
- Ø Campanha junto aos Polos para captação de agasalhos;
- Ø Campanha Relivro - Em parceria com a ASEC;
- Ø Inclusão Social.



# AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

- Ø Plantio de Mudas
- Ø Doação de Sabão Ecológico
- Ø Coleta Seletiva
- Ø Reaproveitamento do papel
- Ø Reciclagem de resíduos
- Ø Vá de Van para a Fenasan
- Ø Campanha de uso Racional



**BOAS PRATICAS DE GESTÃO COM**  
**FOCO NA RESPONSABILIDADE**  
**SOCIOAMBIENTAL**



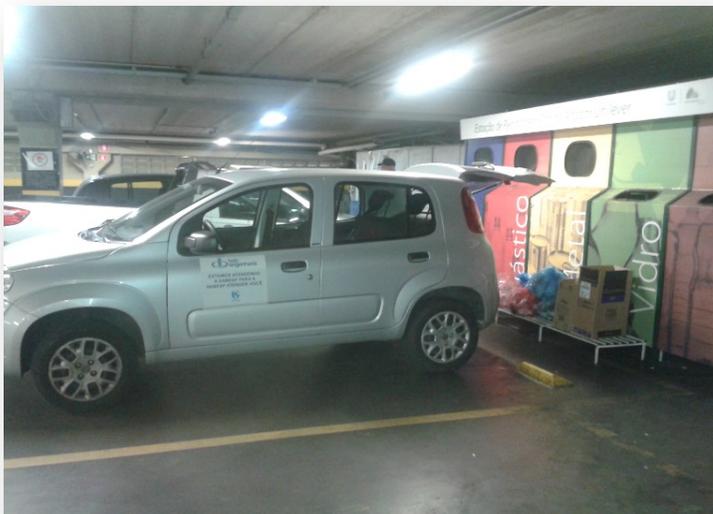
# IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS X AÇÕES MITIGADORAS

Aspecto	Impacto ambiental	Impacto social
Geração de Resíduo 	Poluição Atmosférica Captação de Água da Chuva 	Descarte correto das obras 

## AÇÕES PREVENTIVAS / MITIGADORAS:

- 1) Uso Racional da Água - Conscientização da FT quanto ao Uso Racional e preservação do Meio Ambiente
- 2) Adoção de caixa acoplada nos sanitários
- 3) Coleta Seletiva
- 4) Conscientização para economia de elétrica

# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



**Descarte dos resíduos em locais credenciados**

## CLIENTE SABESP: ECONOMIZE ÁGUA

### Aprenda a controlar seu consumo

O hidrômetro, instalado em sua casa, é o aparelho que mede o consumo de água. Registre a leitura regularmente. Dessa forma, você poderá conferir a sua conta, controlar a água usada e até descobrir possíveis vazamentos.



### No banheiro

Mantenha a torneira fechada enquanto escova os dentes, a economia é de 11,5 litros (casa) e 79 litros (apartamento).

Mantendo-a fechada ao fazer a barba, a economia é de 9 litros (casa) e 79 litros (apartamento).

Não utilize a bacia sanitária como lixeira, jogando papel higiênico, cigarro etc.

Não aperte a descarga mais tempo que o necessário, pois cada acionamento de 6 segundos gasta de 10 a 14 litros de água. Conserte vazamentos e mantenha a válvula sempre regulada.

Tome banhos de no máximo 5 minutos mantendo o registro fechado ao se ensaboar, a economia é de 90 litros (casa) e 1.62 litros (apartamento).



### No quintal ou no jardim

Ao lavar o carro, use um balde em vez de mangueira, a economia é de 176 litros.

Regue as plantas com um regador ou mangueira com esguicho-revólver, pela manhã ou à noite, para evitar a evaporação; a economia é de 96 litros.

Use a vassoura para varrer a calçada, não a mangueira, pois o desperdício chega a 279 litros a cada 15 minutos.



### Na cozinha

Feches bem a torneira. Uma torneira gotejando desperdiça 40 litros/dia. Já com um filete de água correndo o desperdício é de 130 litros/dia.

Limpe bem os restos de comida de pratos e panelas antes de lavá-los, jogando-os no lixo e nunca nos ralos das pias.

Mantenha a torneira fechada ao ensaboar a louça, a economia é de 97 litros (casa) e 223 litros (apartamento). Faça o mesmo quando desfolhar verduras e hortaliças, descascar frutas e legumes, cortar aves, carnes, peixes etc.

Utilize a máquina de lavar louças somente quando estiver na capacidade total.



### Na lavanderia

Ao lavar roupas no tanque, mantenha a torneira fechada enquanto ensaboa e esfrega a roupa, pois a cada 15 minutos aberta o gasto de água é de 270 litros (o dobro de um ciclo completo de lavagem em uma máquina com capacidade de 5 kg).



**Apóia: Uso Racional da Água**



Páscoa Projeto SÓria



Campanha do Agasalho - Parceiro



Campanha do Agasalho

**BOAS PRATICAS DE GESTÃO COM**  
**FOCO NA RESPONSABILIDADE**  
**SOCIOAMBIENTAL**

**ODEBRECHT**

Infraestrutura

# PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

## Coleta Seletiva



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**Restauração de Área Degradada**



**Viveiro de Mudanças**



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO



**Estação de Tratamento de Água - ETA**

**Estação de Tratamento de Esgoto - ETE**



## PRESERVAÇÃO AMBIENTAL DURANTE A CONSTRUÇÃO

**Resgate e Tratamento de Animais**



# PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS



# PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS

## Melhor Empresa de Saneamento das Américas pela Associação Interamericana de Engenharia Sanitária e Ambiental - AIDIS

Prêmio Internacional  
"As Luzes da Água"



ONU - Organização das Nações Unidas



Troféu Empresa de Valor





# PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS



## **PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS**

- Ø **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) BM&Fbovespa;**
  - Ø **Prêmio Valor 1000 - Setor de Água e Saneamento;**
  - Ø **Prêmio TI & Governo - categoria e-Administração Pública;**
  - Ø **Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente;**
  - Ø **Uma das 100 empresas mais inovadoras em TI do Brasil;**
  - Ø **Melhor Empresa do Brasil em Saneamento.**
- 
- Ø **PRÊMIO PAULISTA DE QUALIDADE DA GESTÃO PPQG/2014, - IPEG:**
    - **Nível III – Troféu Governador do Estado: Unidade Regional Billings;**
    - **Nível II – Medalha de Ouro: Unidade Regional Santo Amaro.**

## **PRÊMIOS E CERTIFICADOS RECEBIDOS**

### **Ø PRÊMIO NACIONAL DA QUALIDADE EM SANEAMENTO (PNQS) 2014, (ABES):**

- **Nível I – Troféu Bronze: Unidade de Negócio Vale do Paraíba;**
- **Nível II – Troféu Ouro: Unidades Regionais Mooca e Interlagos;**
- **Nível II – Troféu Prata: Unidade Regional São Mateus;**
- **Nível III – Troféu Platina: Unidade Regional de Santo Amaro.**

**Ø Um das 15 obras prioritárias para o desenvolvimento do Brasil, PPP São Lourenço.**

**“As únicas limitações para nossas realizações de amanhã, são nossas vacilações de hoje.”**

**Franklin D. Roosevelt**



# OBRIGADO!



**Rua Franklin do Amaral, 1051 – Cj. 74 Bloco B  
Alto de Santana – 02479-001 - São Paulo – SP  
Tel. (11) 2258-7051      Fax: (11) 2233-4930**

**[jailson@partnersgestao.com.br](mailto:jailson@partnersgestao.com.br)**

**[jailson.motta2@terra.com.br](mailto:jailson.motta2@terra.com.br)**