Encontro Técnico AESABESP
Congresso Nacional de Saneamento e Meio Ambiente



35ETC-06792

MOBILIZAÇÃO, ENGAJAMENTO E AÇÕES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS PARA A REDUÇÃO DE PERDAS EM COMUNIDADES URBANAS POR INTERMÉDIO DO CONTRATO DE PERFORMANCE.

Cibele Câmara Fróes
Roberto de Sousa Oliveira
Felipe Marchisotti de Souza
Wayne Barbosa dos Santos Costa
Bruno Alan Pires

copasa
Unidade de Serviço de Hidrometria e Perdas
(31)3250-1624 / cibele.froes@copasa.com.br

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

AESABESP
Associação dos Engenheiros da Sabesp

Contextualização

- A redução das perdas como objetivo corporativo;
- As perdas na Região Metropolitana de Belo Horizonte;
- Os desafios para o acesso às áreas de vulnerabilidade social e desenvolvimento de ações junto à população local;
- O contrato de performance como alternativa para a redução de perdas em áreas de vulnerabilidade social.

Metodologia



Estruturação

- ✓ Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI)
- ✓ Processo Licitatório

Escopo

- ✓ Regularização das ligações factíveis e inclusão das potenciais
- ✓ Padronização de ligações
- ✓ Correção de vazamentos

Produtos entregues:

- ✓ Diagnóstico socioambiental, Plano de gestão socioambiental, Plano de Comunicação e Plano de Ação
- ✓ Relatório Mensais
- ✓ Atendimento a meta de recuperação de volume perdido

Áreas de interesse



CARACTERÍSTICAS	AGLOMERADO MORRO DAS PEDRAS	AGLOMERADO VILA IDEAL
Localização	Belo Horizonte	Ibirité
Extensão de rede (km)	40,3	26,8
Área (km^2)	1,40	0,28
População estimada (hab)	25.000	50.000

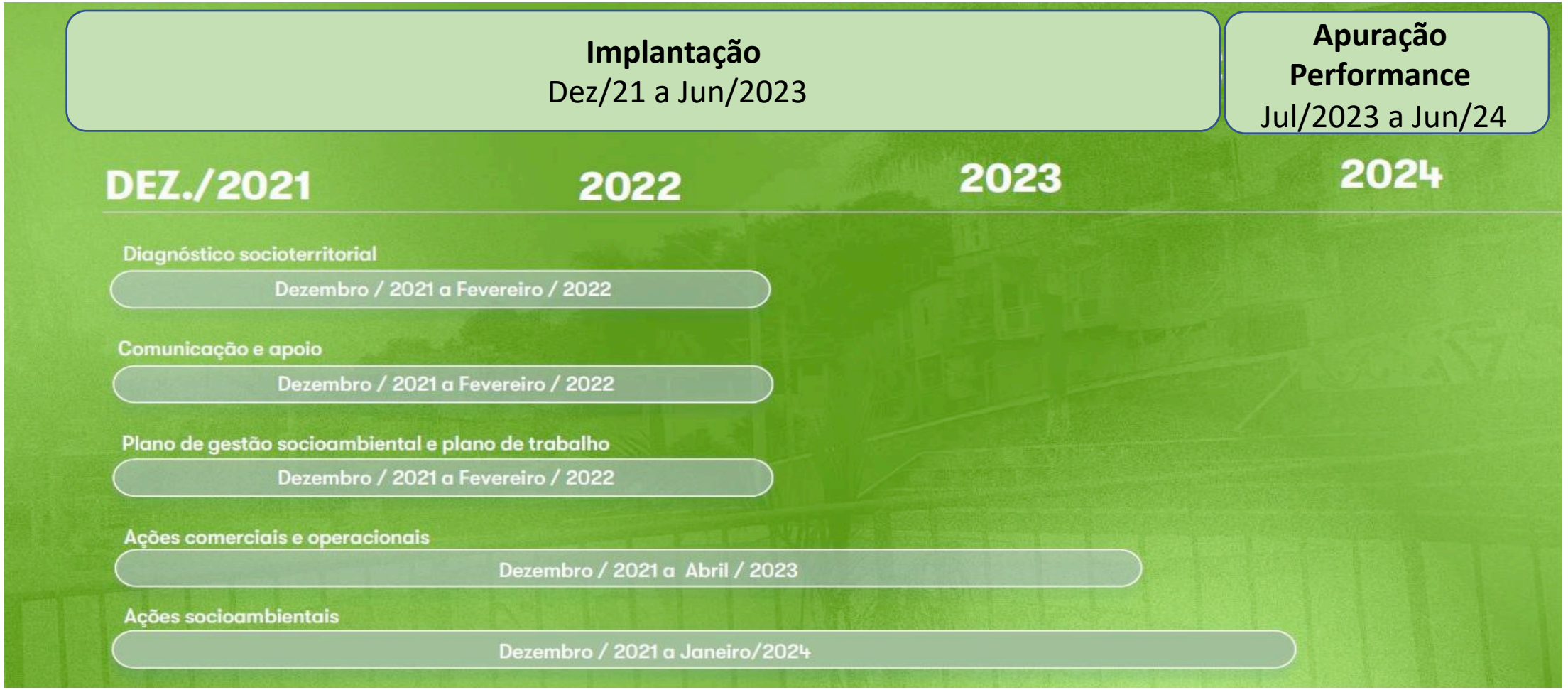
Meta do contrato de performance

Área de vulnerabilidade	Ligações Reais (Un)	Ligações factíveis (Un)	Estimativa de ligações não regularizadas (Un)	Consumo por ligação (m^3/mês)	Meta do contrato de performance
Aglomerado Morro das Pedras (Belo Horizonte)	4.820	3769	2640	8,70	**55.398m^3/mês**
Aglomerado Vila Ideal (Ibirité)	13.511	4583	3200	9,86	

Desafios:

- ✓ **Definir meta factível, mas também coerente com os objetivos corporativos;**
- ✓ **Estimativa de ligações não regularizadas;**
- ✓ **Iniciativa pioneira na concessionária.**

Cronograma de execução dos serviços



Remun. fixa
Jul/24 a /25

Já encerrado!

Ações e resultados

Encontro Técnico AESABESP
Congresso Nacional de Saneamento e Meio Ambiente

Ações alinhadas com o programa corporativo “Engajar para transformar”, agrupadas por eixos estratégicos:

EIXOS	TRANSFORMAR	EMPODERAR		INCENTIVAR
MOBILIZAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E FORTALECIMENTO SOCIAL	Ação: Criação de uma rede de governança colaborativa	Ação: Oficina de agroecologia doméstica	Ação: Bola na rede Educação socioambiental por intermédio do esporte	Ação: Trem base Incentivo e apoio ao empreendedorismo
EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE	Ação: Laboratório de ciências nas escolas Educação e liderança jovem			Ação: Conectar jovens à empregabilidade e ao empreendedorismo
DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO	Ação: Mulheres no saneamento transformação a cada família	Ação: Histórias contadas pela cozinha Geração de renda, partilha e valorização da cultura local		
COMUNICAÇÃO	Ação: Estabelecimento de rede de comunicação com a comunidade para informar a execução de obras e ações comerciais, operacionais e socioambientais			

Ações e resultados

Encontro Técnico AESABESP
Congresso Nacional de Saneamento e Meio Ambiente

Criação de uma rede de governança colaborativa

26 líderes capacitados
(multiplicadores do saneamento);

580 pessoas beneficiadas com a formação e eventos
(comunidade sensibilizada sobre a importância da água).





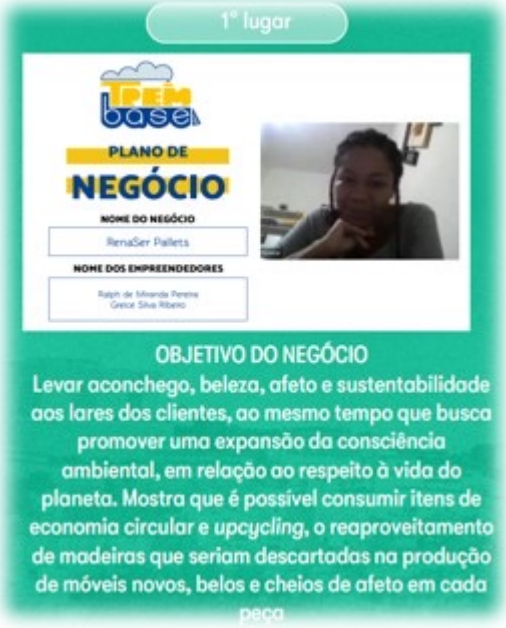
Trem Base: incentivo e apoio ao empreendedorismo local

10 empreendedores contemplados
(Disponibilização de "capital semente" para impulsionar os planos de negócio);

46 capacitados;

50 horas de capacitação e mentoria.





copasa

Bola na rede: educação socioambiental através do esporte

- **2 escolas de futebol contempladas;**
- **180 jovens alcançados pela ação** (educação para percepção ambiental);
- **630 pessoas beneficiadas pelo legado socioambiental** (vínculos com o entorno e melhor qualidade de vida);





Oficina de Agroecologia Doméstica

- **5 hortas comunitárias formadas;**
- **Formação para a cultura doméstica de plantas comestíveis e medicinais** (reaproveitamento de alimentos e técnicas de compostagem);
- **330 pessoas alcançadas diretamente e indiretamente** (promoção de alimentação nutritiva).





Laboratório de ciências nas escolas

5 escolas participantes
(liderança juvenil e estímulo a experimentação científica);

8 encontros realizados (22 horas);

261 itens de laboratório disponibilizados, conforme projetos dos alunos.





Histórias contadas pela cozinha

62 participantes;

02 concursos de receita realizados/
6 participantes premiados
(potencialização de habilidades gastronômicas / empoderamento econômico);

Publicação de livro com receitas e histórias.





Conectar jovens à empregabilidade e empreendedorismo

Ciclos de formação em tecnologia e empreendedorismo (vivências de profissionais de várias áreas)

06 escolas participantes,
307 jovens contemplados;

15 encontros e 02 workshops (65 horas);



Mulheres no Saneamento

Capacitação e empoderamento de mulheres da comunidade;

Geração de renda – visitas porta a porta / negociação;

56 mulheres contempladas.





Recuperação de factíveis

Alcance de 81,30% de adimplência entre os clientes inadimplentes;

População mais consciente sobre os benefícios do saneamento e a importância da conexão à rede.



Comunicação e aperfeiçoamento da jornada do cliente

41 lideranças envolvidas no processo de comunicação;

10 plantões sociais itinerantes;

412 pessoas atendidas diretamente.

Ações comerciais

Número de negociação / adesões realizadas – 10.703;

Número de factíveis recuperados: 5.393;

OS de tamponamentos – 1.395;

Atualização cadastral – 8.159 clientes

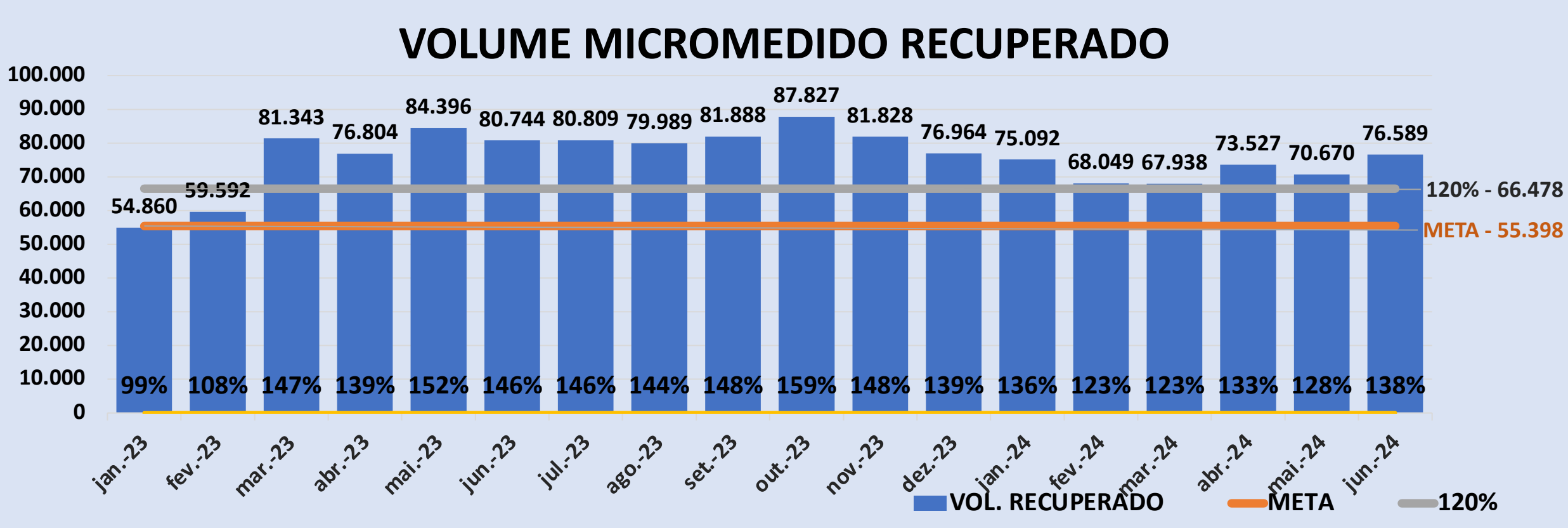


Ações operacionais

2.822 padronizações de cavaletes
3.002 hidrômetros substituídos
547 mudanças de local do cavalete
1.078 religações de tamponamentos
307 religações de supressão
1.430 ligações novas



Alcance da meta



Conclusões e aprendizados

- **A modalidade de performance é viável para contratações cujo objetivo é aumentar o volume micromedido em áreas de vulnerabilidade social;**

- **O diagnóstico eficiente e a definição das ações adequadas à realidade da população envolvida é fundamental para o incentivo à adesão;**
  - A política de negociação definida é preponderante para adesão pela população.

- **A educação para o cuidado com os recursos hídricos é um importante elemento para a adesão e manutenção da adimplência dos clientes;**

- **A experiência deste contrato pavimentou a expansão das ações para as demais áreas de vulnerabilidade da RMBH.**

A aderência das ações aos compromissos da Agenda ESG é igualmente um fator de prevenção e/ou minimização dos efeitos das mudanças climáticas.



Meio ambiente

Otimização do uso dos volumes captados e tratados;
Contribuições para a eficiência energética.



Social

Ampliação do acesso regular da população à água tratada;
Contribuições para a inclusão social;
Contribuições para melhorias sociais (geração de renda, incentivo e formação para o protagonismo, igualdade de gênero, cidadania, cuidados com a alimentação e com a saúde).



Governança

Atendimento de requisitos legais e de regulação;
Incorporação de novos conhecimentos e técnicas aos saberes da contratante;
Retorno financeiro do investimento;
Melhorias na relação com a população.













Agradecimentos aos(às) profissionais que contribuíram para este projeto, à população contemplada pelo projeto, à organização do AESABESP e a todos(as) que participam desta apresentação!

Muito obrigada!